



Política Setorial SP de Sustentabilidade em Museus

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE SÃO PAULO

Política Setorial SP de Sustentabilidade em Museus

22/11/2019 - Sustentabilidade em Museus: do conceito à prática

24/01/2020 - Seminário sobre o Marco Conceitual Comum de Sustentabilidade em Museus

05/06/2020 - Museus e Sustentabilidade Ambiental

29/07/2019 - Museus e Sustentabilidade Econômica

26/08/2020 - Museus e Sustentabilidade Social

23/09/2020 - Museus e Sustentabilidade Cultural

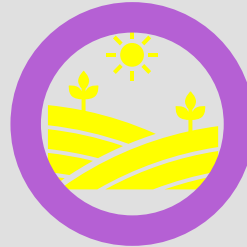
23 a 27/11/2020 - Encontro Paulista dos Museus

CRONOGRAMA

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE EM MUSEUS



Ambiental



Econômico



Cultural



Social



PROGRAMA SP DE SUSTENTABILIDADE EM MUSEUS



- Nov/2021 - COP 26 - Seminário: Construção do Programa de Sustentabilidade em Museus de São Paulo

SISEMSP
sistema estadual de museus
de são paulo

**SÃO
PAULO**
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de
Cultura e Economia Criativa

PROGRAMA SP DE SUSTENTABILIDADE EM MUSEUS



- DIRETRIZES DA UPPM/SEC
- ALINHAMENTO AOS PRESSUPOSTOS DA SUSTENTABILIDADE AGENDA 2030 / ODS
- CONCEPÇÃO, DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO DAS AÇÕES E PROCESSOS DE SUSTENTABILIDADE EM MUSEUS
- COMITÊS DE SUSTENTABILIDADE EM CADA MUSEU DA SEC

Sustentabilidade como eixo
estruturador da cadeia de valor
do Museu Nacional de Arte da
Catalunha



Museu Nacional de Arte da Catalunha

Palácio Nacional
Barcelona
1934





Sua missão é preservar e expor a sua coleção de arte catalã, uma das mais importantes do mundo, e mostrá-la em sua totalidade, a partir do românico até o presente



O MNAC é um consórcio, com personalidade jurídica própria, constituída pelo Governo da Catalunha, pela Câmara Municipal de Barcelona e pela Administração Geral do Estado Espanhol



Museu Nacional de Arte da Catalunha

Estratégia e Plano de Ação 2019-2022 / 2029

MNAC: Patrimônio museológico

PINTURA		ESCULTURA		ARTES APLICADAS DIVERSAS		TOTAL
4.795		3.649		2.316		10.760
DIBUJOS		GRABADOS		CARTELES		TOTAL PAPEL
50.384		50.000		9.632		110.080
FOTOGRAFÍAS INVENTARIADAS		FOTOGRAFÍAS / ARCHIVOS PENDIENTES DE INVENTARIAR				TOTAL FOTOGRAFÍAS
41.282		23.931				65.213
MONEDAS	MEDALLAS	PAPEL MONEDA	JETÓN - PLOMOS PONDERALES - CASCARILLA		OTROS OBJETOS	TOTAL NUMISMÁTICA
113.242	9.053	5.533	6.588		2.562	136.978
TOTAL OBJETOS						323.031



Eixos da estratégia e do plano de ação do museu até 2022

- Dimensão social: acessibilidade, inclusão e sustentabilidade
- A coleção: novas histórias, expansão e difusão
- Conhecimento, educação e experiências
- Importância e impacto
- Governança, organização e financiamento



Valores da gestão

- Mais planejamento, mais eficácia, mudança na cultura de trabalho (trabalho por projetos, polivalência), mais formação, mais ferramentas de TIC

Valores institucionais

- Entidade socialmente justa, Práticas ambientais reconhecidas oficialmente, Bem avaliada, Legitimação social, Boa reputação da marca e imagem corporativa, Medidas para obter benefícios fiscais (patrocínios)

MNAC entrega para a sociedade os seguintes produtos e serviços:

- ☐ **Exposições temporárias e de longa duração**
- ☐ **Biblioteca e Arquivo**
- ☐ **Programação sociocultural**
- ☐ **Práticas formativas de pós-graduação e mestrado**
- ☐ **Ações de restauração e conservação preventiva**
- ☐ **Empréstimos de obras do acervo**



MNAC entrega para a sociedade os seguintes produtos e serviços:

- ☐ Exposições temporárias e de longa duração
- ☐ Biblioteca e Arquivo
- ☐ Programação sociocultural
- ☐ Práticas formativas de pós-graduação e mestrado
- ☐ Ações de restauração e conservação preventiva
- ☐ Empréstimos de obras do acervo

Gestão de Projetos

Curadoria de exposições
Comunicação e marketing
Marca e desenvolvimento
Publicações
Mediação e programação cultural
Relações externas

Gestão de coleções

Centro de Documentação e Pesquisa
Restauração e conservação
Registro de obras e Exposições
Coordenação de coleções

Gestão Administrativa

Secretaria Geral e Serviços Jurídicos
Infraestrutura e Segurança
Finanças e RH
Contratações e Compras
Informática

MNAC

Centros operacionais

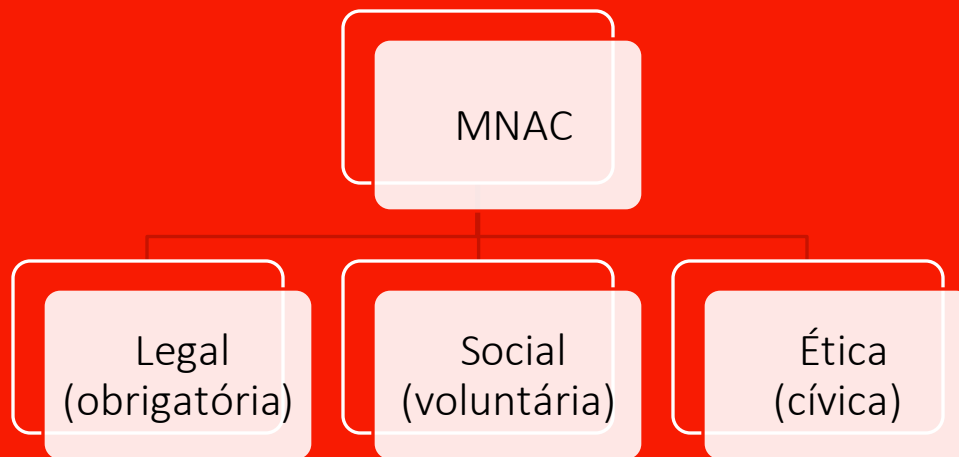


Núcleos operacionais



| RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

É um compromisso assumido pelo MNAC em três dimensões:



| RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

É um compromisso assumido pelo MNAC em cinco princípios:

- + Transparência com menos necessidade de controle,**
- + Participação com mais conexão com a sociedade e os cidadãos,**
- + Compromisso Social**
- + Eficácia no cumprimento integral da missão institucional,**
- + Respeito pelo entorno com mais capacidade de ser sustentável**

| RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ATUAÇÃO SISTÊMICA

Sistema de Gestão Integral

O MNAC é a primeira instituição cultural, pública e museu do Estado Espanhol a obter, no ano de 2013, o Certificado de Responsabilidade Social IQNet SR 10, um sistema de gestão que permite integrar a RS na estratégia e na gestão da organização.

Certificat del Sistema de Gestió de la Responsabilitat Social



SR10-0004/2013

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación certifica que l'organització

MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

disposa d'un sistema de gestió de la Responsabilitat Social conforme amb l'especificació IQNET SR10:2011

per a les activitats: Gestió del Museu Nacional d'Art de Catalunya.

que es realitzen a: PALAU NACIONAL - PARC MONTJUÏC, 08038 - BARCELONA

Data de primera emissió: 2013-11-27

Data de l'última revisió: 2016-07-27

Data d'expiració: 2019-07-27

José María MAURÍ
Director General d'AENOR

AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación

Ciudad, 6. 28004-Madrid, España
Tel: 902 302 303 - www.aenor.es



AENOR es miembro de la ISO/IEC JTC1 (Sistema Internacional de Certificación)

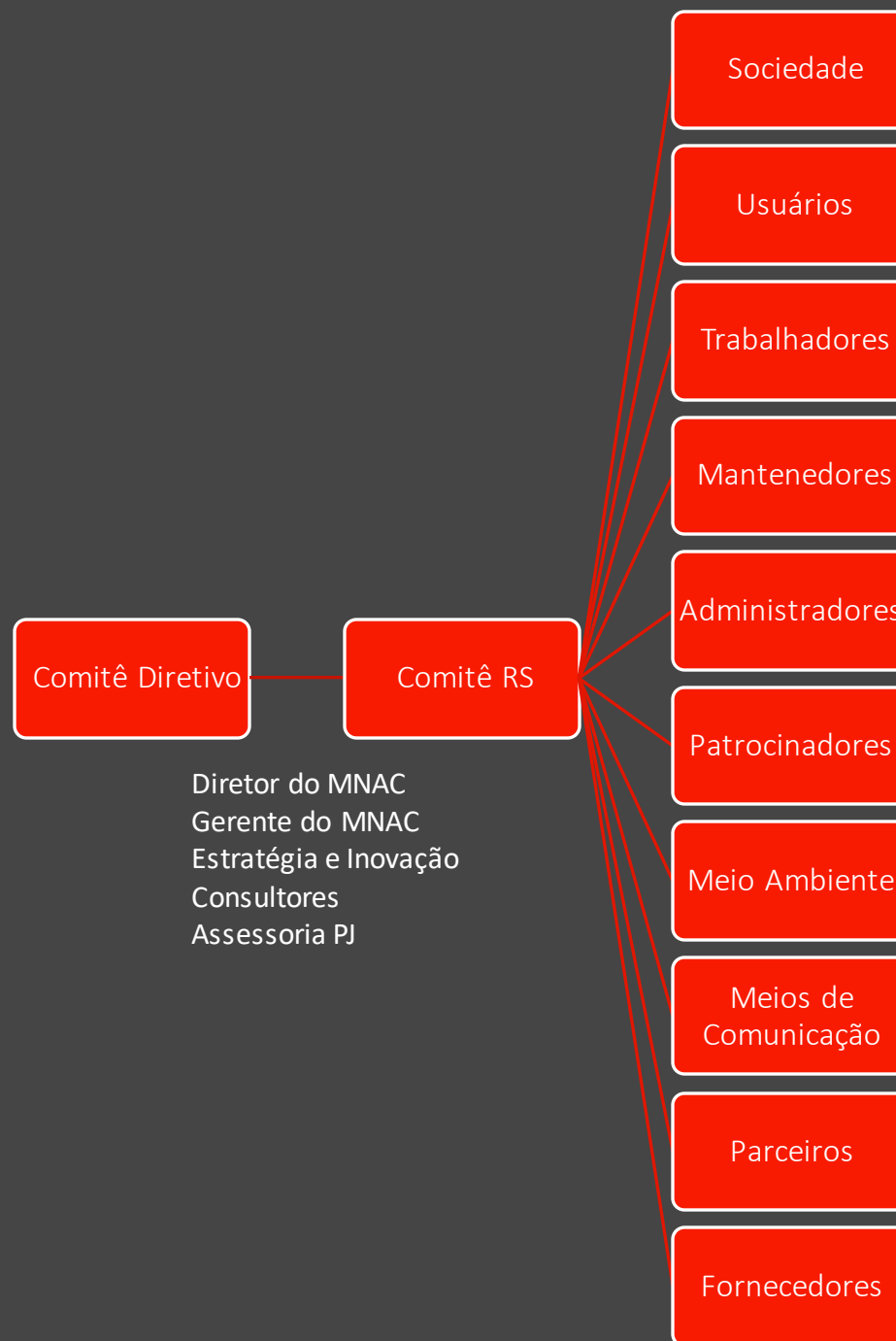
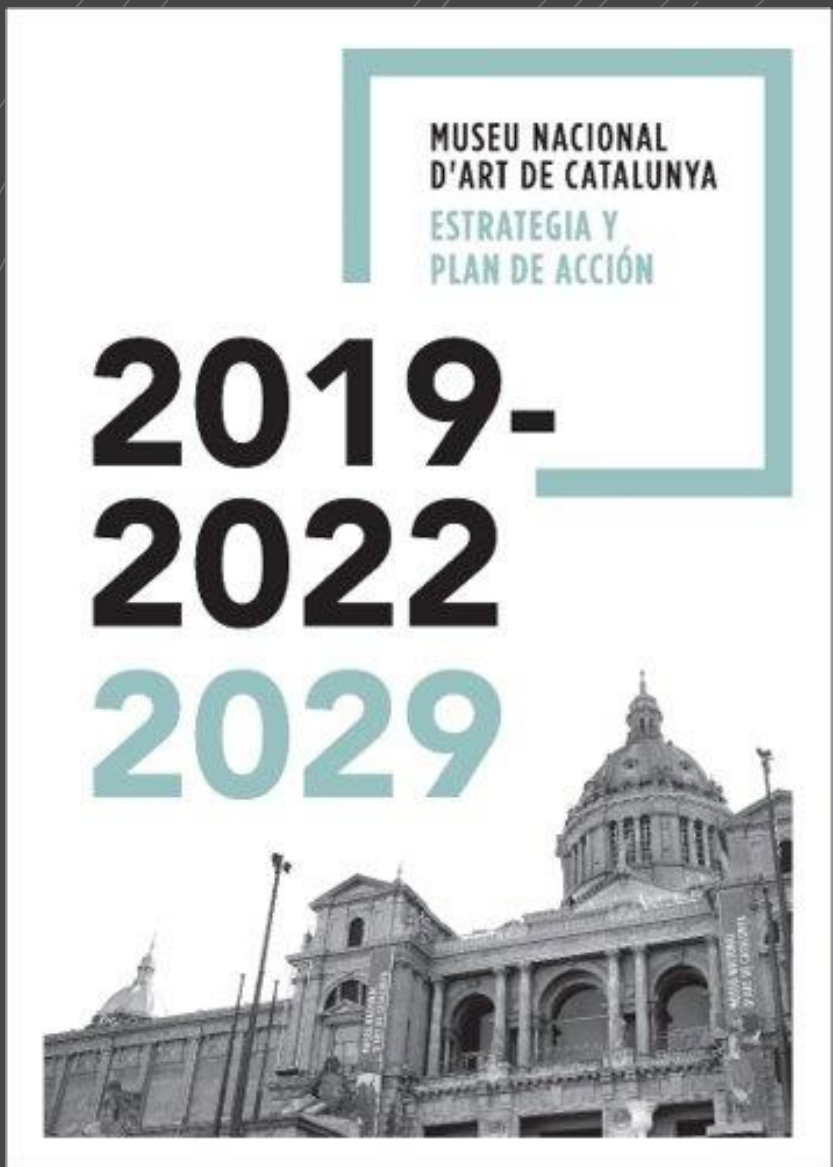


| RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ATUAÇÃO SISTÊMICA

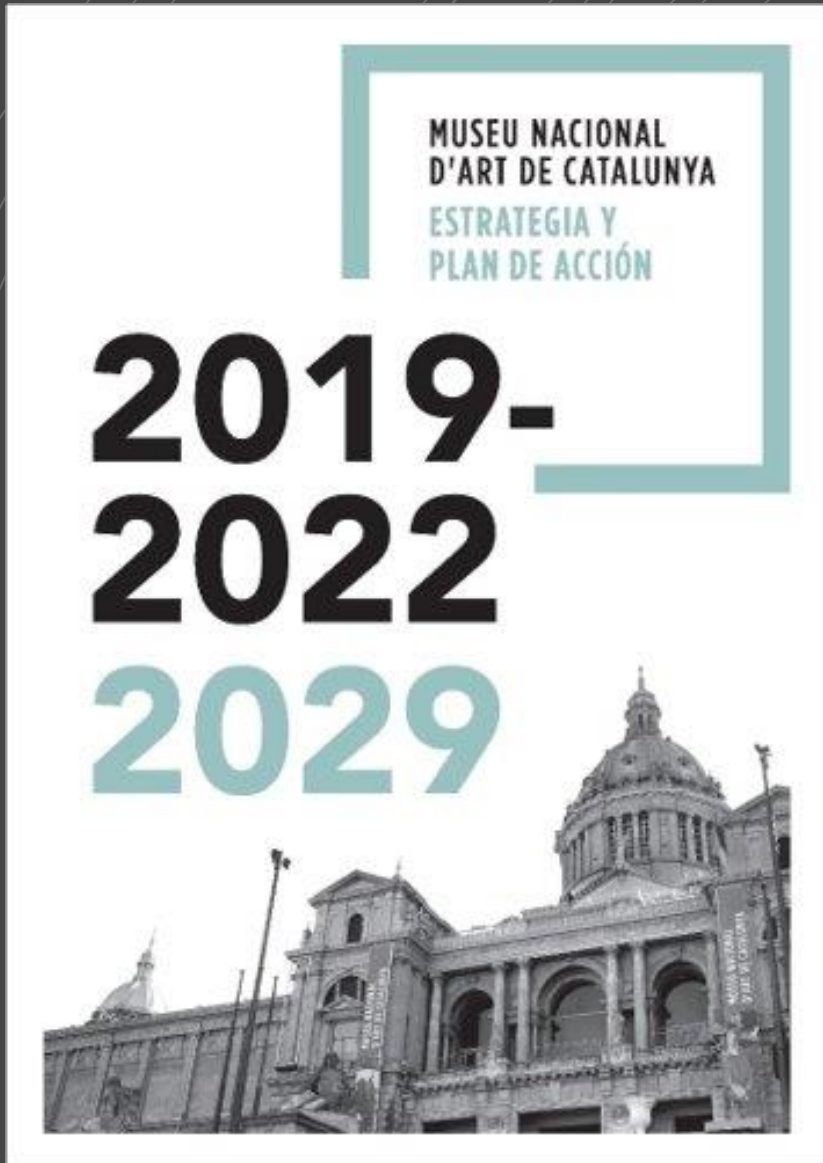
Sistema de Gestão Ambiental

O MNAC atua com o máximo respeito sobre o entorno e o meio ambiente. O Plano de Ação Anual do museu se baseia na difusão ambiental, na prevenção de contaminação e na melhoria contínua de acordo com a norma ISO 14.001 e o Regulamento Europeu EMAS, certificações obtidas em 2012.



Atribuições do Comitê RS

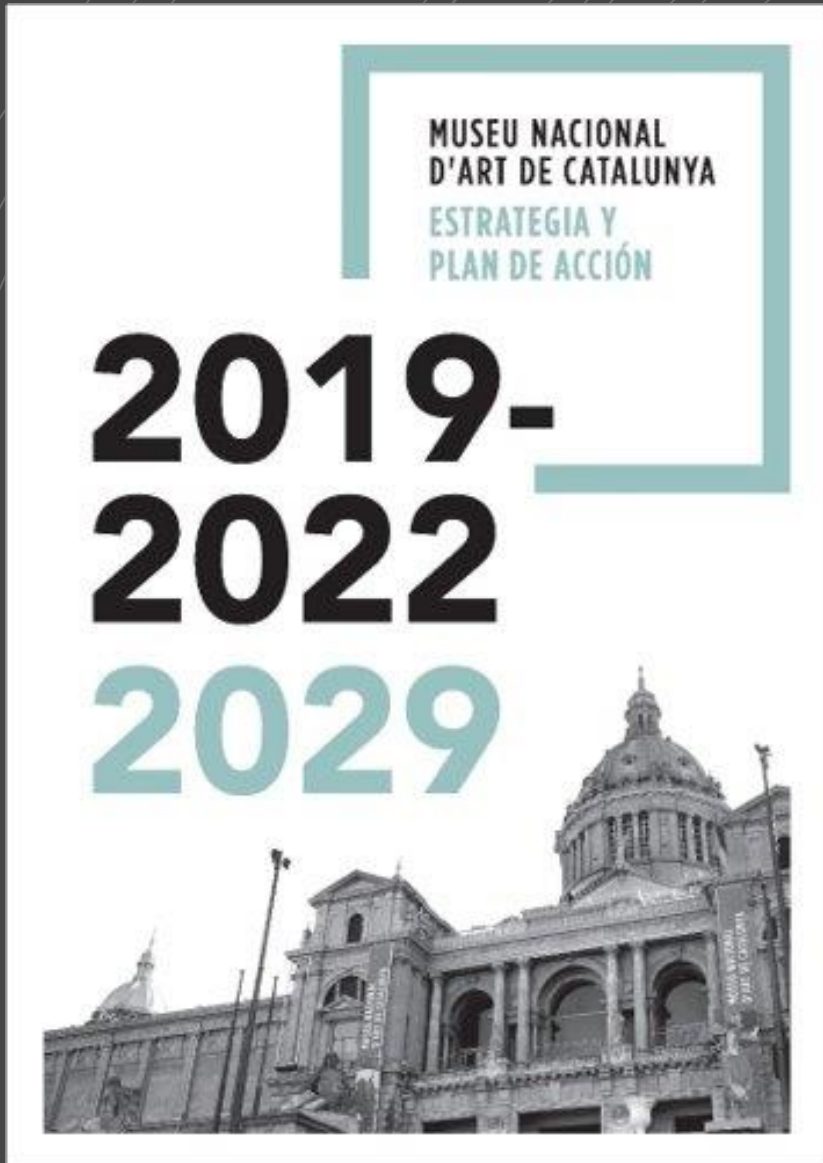
- ☐ Revisar e supervisionar periodicamente a operação do Sistema de Gestão RS
- ☐ Rever periodicamente o Código de Ética e a Política de RS
- ☐ Liderar a comunicação sobre questões de RS aos trabalhadores e ao restante dos grupos de interesse
- ☐ Realizar o diálogo com as partes interessadas
- ☐ Identificar e avaliar aspectos RS
- ☐ Monitorar os indicadores de RS
- ☐ Participar das reuniões periódicas do Comitê de RS convocadas pelo Gerente de RS
- ☐ Promover acordos para alcançar a melhoria contínua
- ☐ Assegurar nos planos anuais de formação ações destinadas a sensibilizar as pessoas para os assuntos de RS
- ☐ Estabelecer e analisar os objetivos, marcos e o programa RS
- ☐ Certificar-se de que os acordos alcancem todos os envolvidos



Matriz de materialidade RS

Os objetivos estratégicos do Plano de Ação 2018 2019 contemplam 6 itens, conforme segue:

- **Objetivo 1** – Eficiência e eficácia: implantação de um sistema de trabalho por projetos
- **Objetivo 2** – Fomento de RS na cadeia de abastecimento
- **Objetivo 3** – Melhora do ambiente de trabalho do museu
- **Objetivo 4** – Redução do consumo de água e energia
- **Objetivo 5** – Aumento na segregação de resíduos produzidos pelo museu
- **Objetivo 6** – Desenvolvimento do compromisso do museu com a sociedade



Cultura organizativa			
OBJETIVO 1	Eficiencia y eficacia Conseguir una puntuación de 8 (2018/ 2019) en las evaluaciones de cada proyecto	Valor inicial: Media de valoración de 6 el año 2018 sobre la puntuación de 10 de la evaluación de proyectos	Valor objetivo: 7 (2018 / 2019)
Compra responsable			
OBJETIVO 2	Fomento de las políticas de Responsabilidad Social Evaluar el 80% de los proveedores en materia de RS Implantar CAE en los 40 proveedores más relevantes del Museo	Valor inicial: Sin datos 0%	Valor objetivo: 80% c proveedores evaluar 40 proveedores C/
Seguridad y salud			
OBJETIVO 3	Mejora del ambiente de trabajo del equipo humano del Museo Impedir nuevos casos de lipoatrofia semicircular. No superar el 0,5% de personas con baja por accidente laboral	Valor inicial: 2015 afectados por LS: 20%. Accidentes con baja laboral: 0,1%	Valor objetivo. Afect por LS 10%. Accide con baja laboral <0

Matriz de materialidade RS

Compra responsable

OBJETIVO 2

Fomento de las políticas de Responsabilidad Social
Evaluar el 80% de los proveedores en materia de RS
Implantar CAE en los 40 proveedores más relevantes del Museo

Valor inicial:
Sin datos 0%

Valor objetivo
80% de los proveedores evaluados
y 40 proveedores CAE)

Núm.

OBJETIVOS

Responsable

Recursos

Fecha
inicio

Fecha
límite

Fecha
ejec.

2.1

Consolidar la política de compras responsable y sostenible. Inclusión de cláusulas sociales y ambientales

Gestión económica

50 horas

Enero 2018

Diciembre 2019

2.2

Elaborar un listado / resumen de cláusulas de compras responsables incluidas en todos los contratos

Grupo de trabajo

30 horas

Enero 2019

Diciembre 2019

2.3

Formación de gestión administrativa, de contratación y compra responsable

Gestión económica

24 horas

Enero 2018

Diciembre 2019

2.4

Implantar un nuevo proceso de homologación y seguimiento de proveedores

Gestiones económica

50 horas

Junio 2018

Octubre 2019

Matriz de materialidade RS

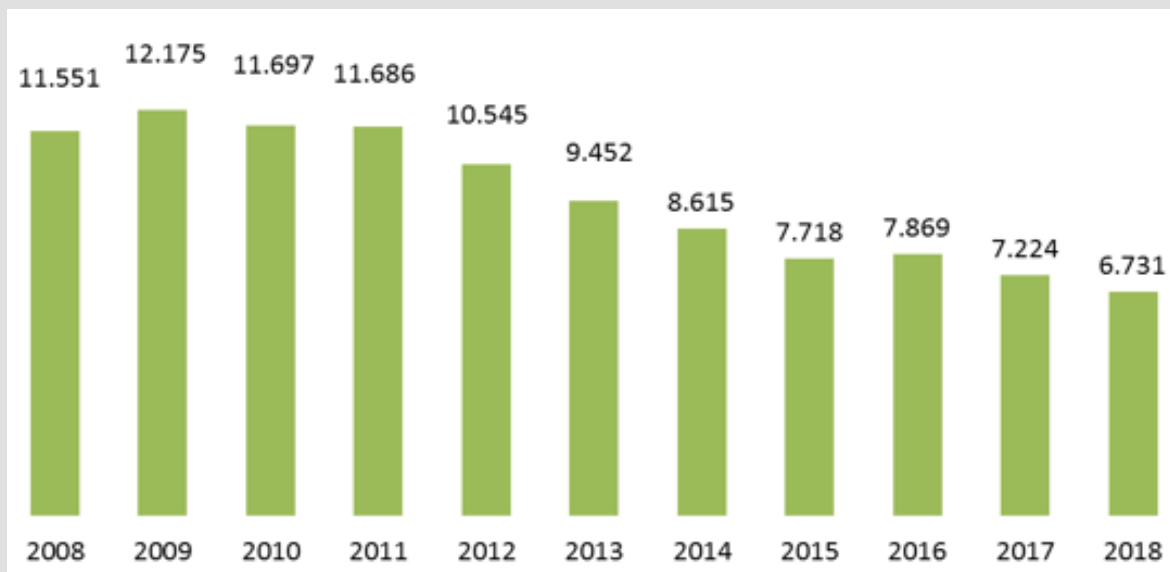
Medio Ambiente			
OBJETIVO 4	Aumento de la segregación de los residuos hasta el 55% del total producidos (Programado a 4 años: 2018 - 2021)	Valor inicial 2017: 52,5%	Valor objetivo 2018: 55%
Medio Ambiente			
OBJETIVO 5	Reducción del consumo de energía y agua en un 5% respecto al 2017	Valor inicial (2017): Consumo de agua: 9.575 m³ Consumo de energía: 9.602 MWh	Valor objetivo (2019) Consumo de agua 9.096 m³ Consumo de energía: 9.122 MWh
Servicio al usuario			
OBJETIVO 6	Desarrollo del compromiso del Museo con la Sociedad (Aplicación del Plan o de accesibilidad universal 2017)	Valor inicial: Sin datos	Valor objetivo: Se fijará oportunamente

Matriz de materialidade RS

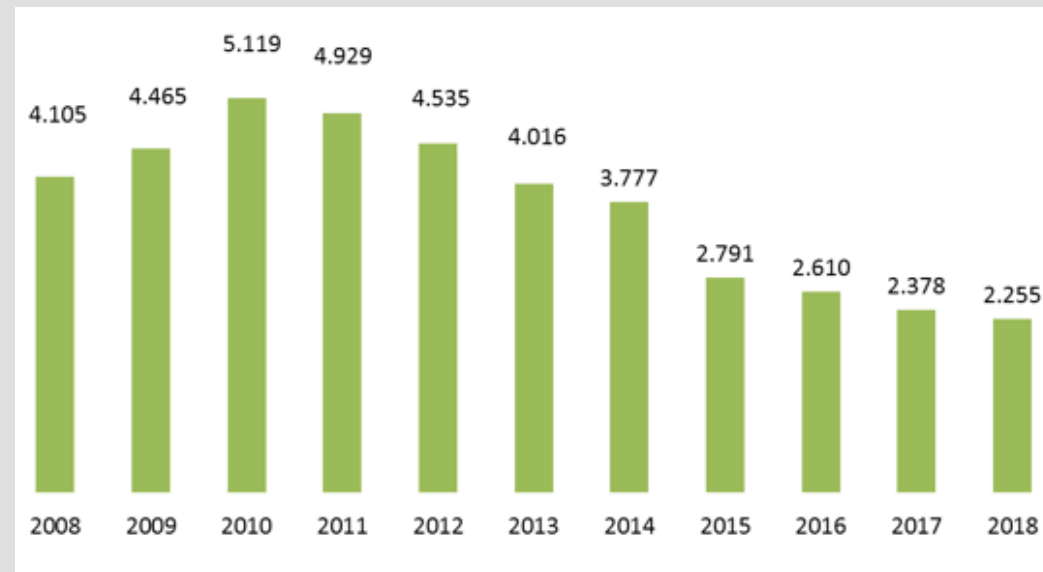
GESTÃO AMBIENTAL

A política de gestão ambiental do MNAC, estabelecida pelo Comitê de Meio Ambiente, compreende 59 indicadores com graduação de relevância, controle de consumo de energia, água e gás, controle de resíduos, controle de águas residuais e revisão de 142 conceitos normativos de requerimentos legais.

Gestão de consumo de eletricidade (MWh)

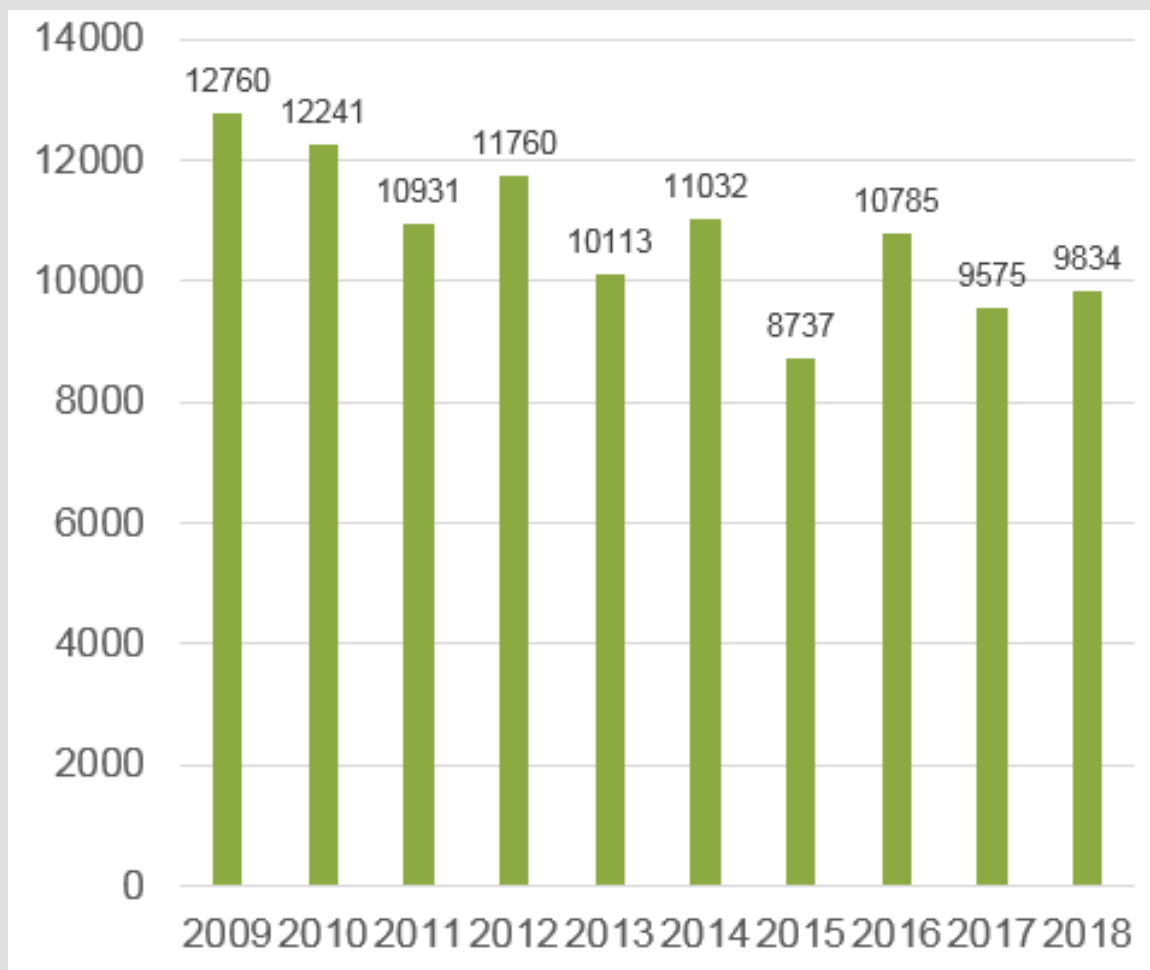


Gestão de consumo de gás (MWh)



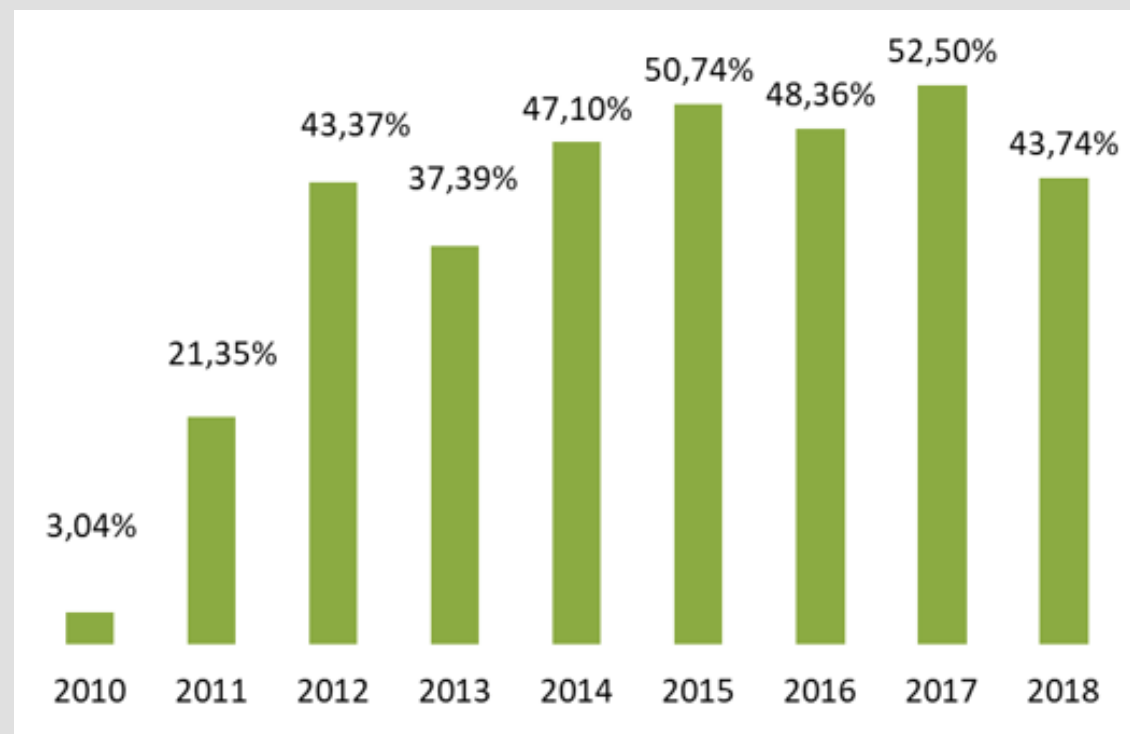
GESTÃO AMBIENTAL

Gestão de consumo de água (1.000 l)



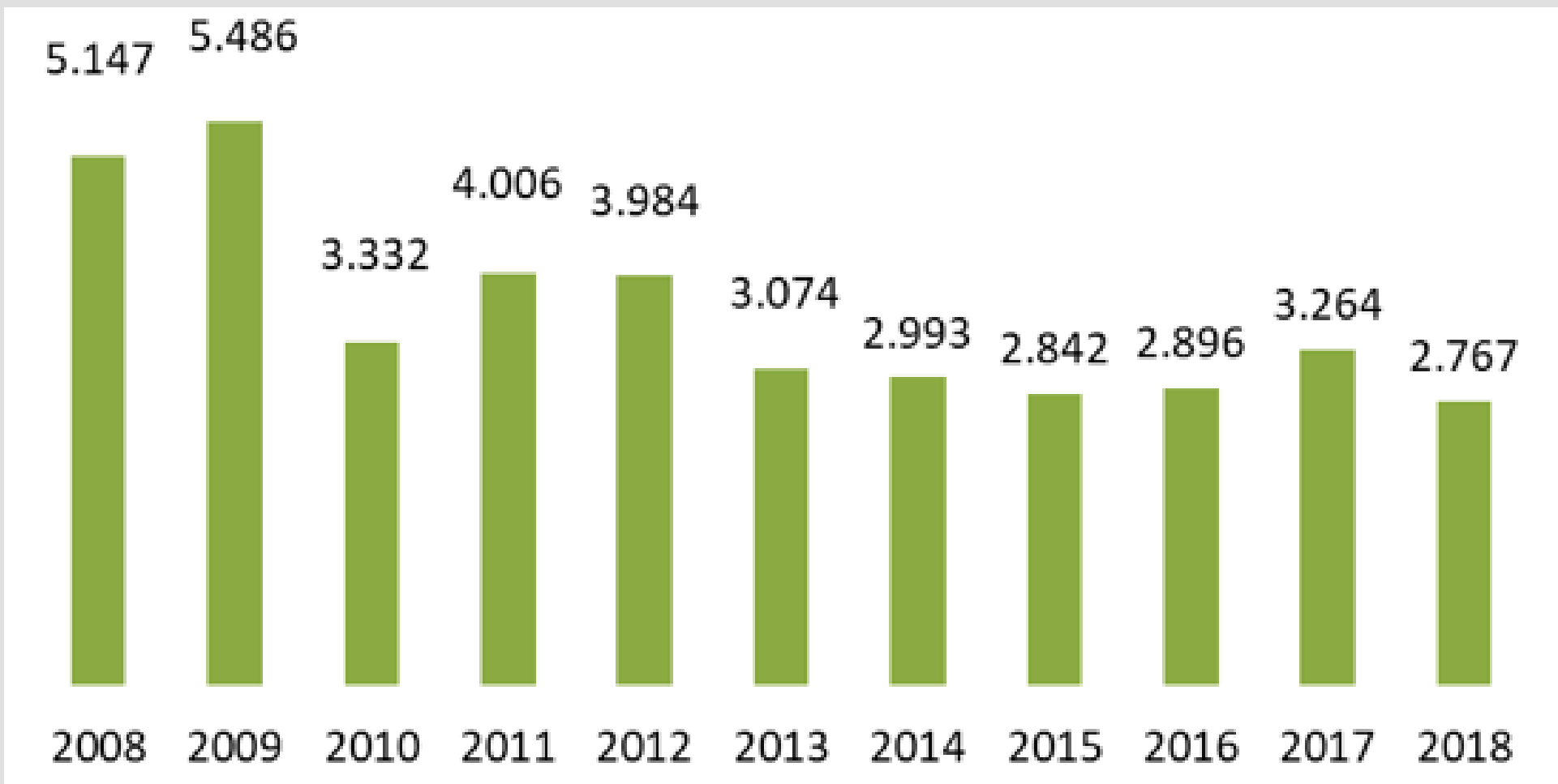
Gestão de resíduos

Resíduos segregados x resíduos totais



GESTÃO AMBIENTAL

Gestão de emissão de GEE (Ton CO2)



Resultados alcanzados en 2018



Perfil de la plantilla

Número de empleados:
95 mujeres y
41 hombres, un porcentaje
global
de **86** contratos indefinidos



Formación

El 83% de la plantilla ha recibido
formación



Exposiciones temporales

199.359 personas
han visitado las exposiciones
temporales inauguradas en 2018



Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social

El 2018 el Museu ha renovado el
certificado IQNet SR10



Biblioteca y archivo

Se han contabilizado
2.926 usuarios en la biblioteca y
189 usuarios presenciales en el
archivo



Restauración y conservación preventiva

Se han realizado intervenciones
en **1.010** obras



Repercusión en los medios

11 ruedas de prensa
organizadas
7.482 reportajes y noticias en
medios impresos
92 reportajes y noticias en
televisión y **148** en radio
5.100 menciones en los medios
digitales



Visitantes en el Museu

Se han recibido
891.346 visitantes (un 2,8% más
que en 2017)



Medio ambiente 2018

+2,7% de agua*
-5,2% de gas
-21,1 % de CO₂
-6,8% de electricidad
43,8% de residuos segregados
-19,1% de papel

* -1,8% en consumo por visitante



Web del Museo

Ha recibido
1.154.576 visitas



Programa escolar

Ha recibido
48.658 alumnos



Prácticas formativas

54 estudiantes universitarios
de posgrado y master



Redes sociales

84.705 seguidores
en Facebook
56.391 seguidores
en Twitter
19.848 seguidores
en Instagram



Programa de accesibilidad “Apropa Cultura”

Han participado
1.250 personas



Actividades sociales y culturales del Museo

Han participado
31.685 personas



Amigos del Museu Nacional d'Art

3.063 miembros activos
(344 más que en 2017)



Préstamos

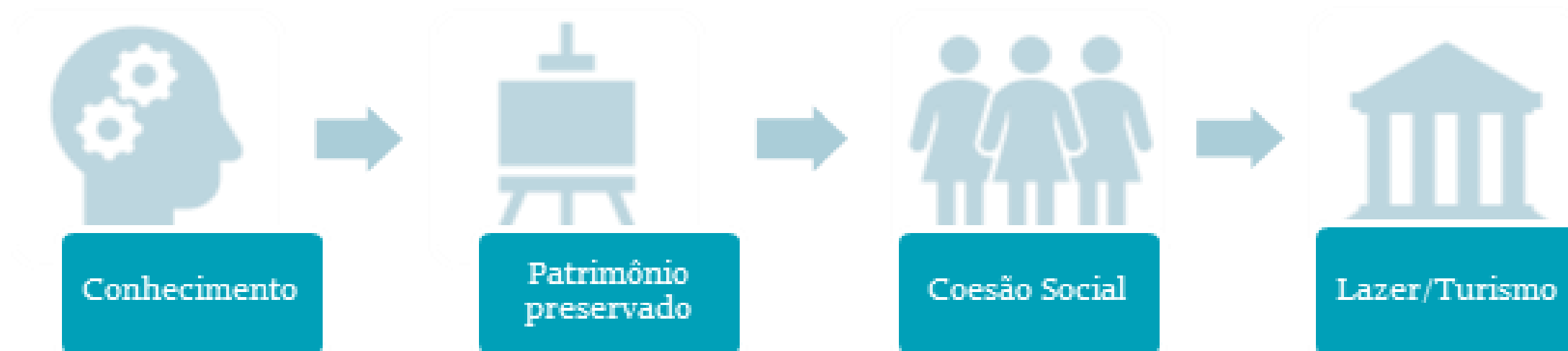
Se han prestado **155** obras
a **35** instituciones nacionales e
internacionales



Alquiler de espacios

Se han realizado **77** actos





Desafio: Como medir o índice de sustentabilidade do museu a partir de suas entregas para a sociedade?

**MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA**

Parc de Montjuïc
Barcelona
www.museunacional.cat

  @MuseuNac_Cat

Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Paula Paiva Ferreira
coordenadora

Grupo Técnico de Coordenação
Sistema Estadual de Museus de São Paulo
Davidson Kaseker
diretor

Carolina Teixeira
Luiz Mizukami
Luiz Palma

SISEMSP
sistema estadual de museus
de são paulo



PROGRAMA SP DE SUSTENTABILIDADE EM MUSEUS

Obrigado

sisemsp.org.br
sisem@sp.gov.br

