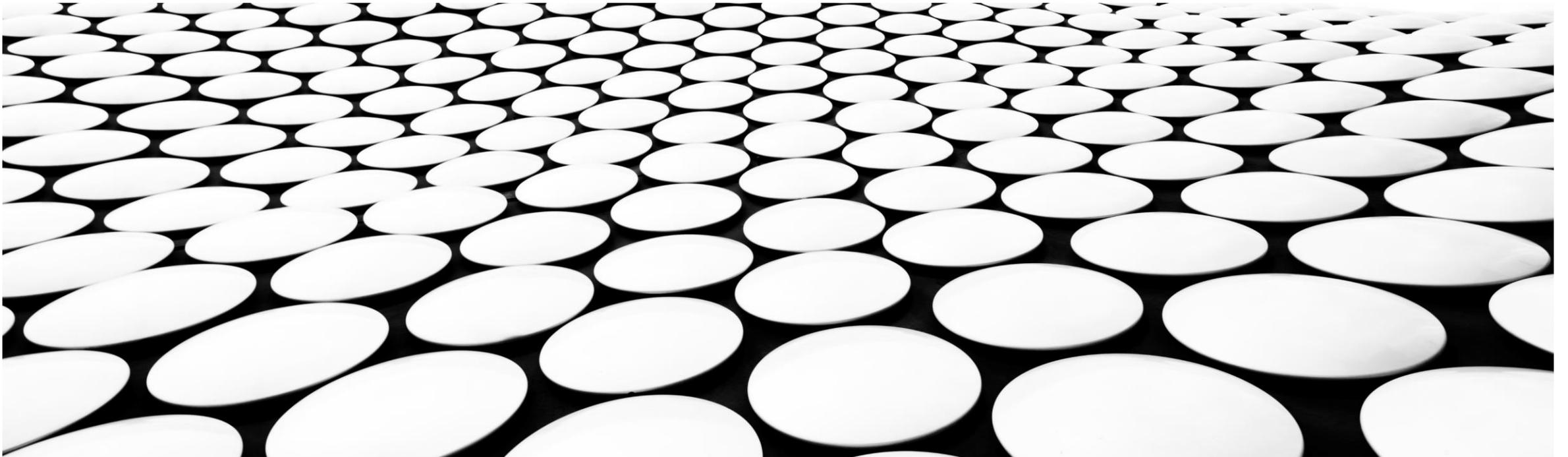


PESQUISA SISEM-SP: MUSEUS E CONECTIVIDADE 2020

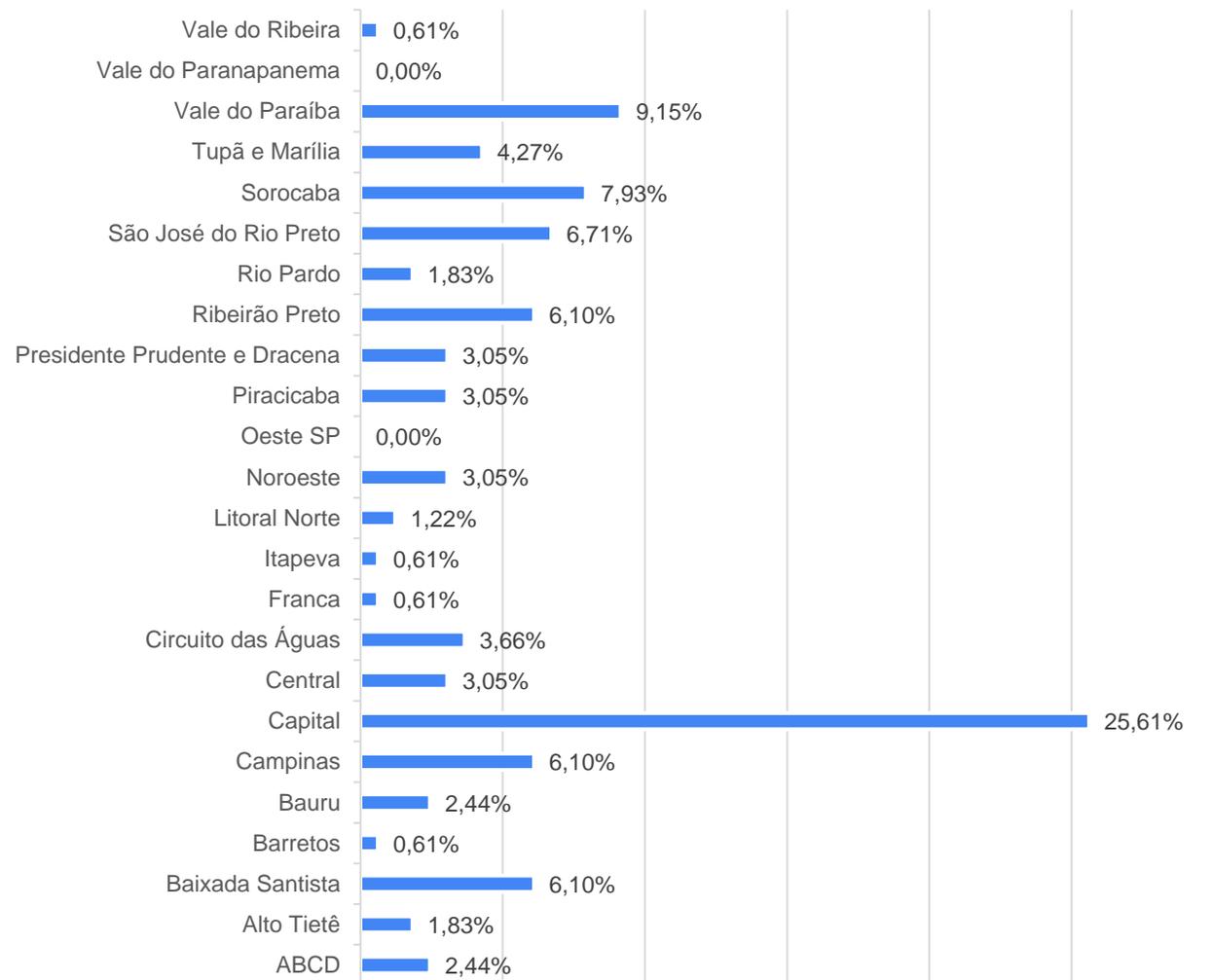


METODOLOGIA DA PESQUISA

- Formulário Google – 26 questões;
- 14 de maio a 26 de junho de 2020;
- 164 respostas válidas, abrangendo 88 municípios

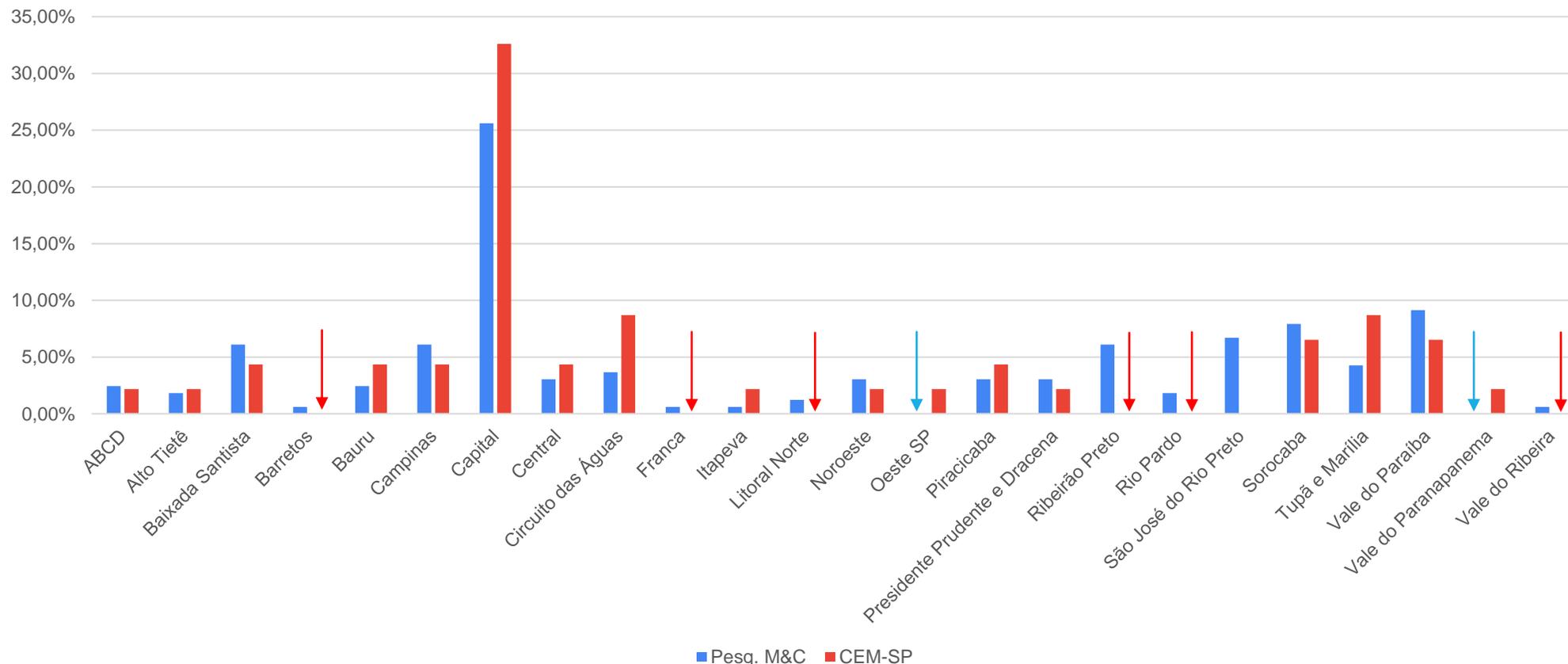
ABRANGÊNCIA DA PESQUISA

Cobertura geográfica da pesquisa (por RR)



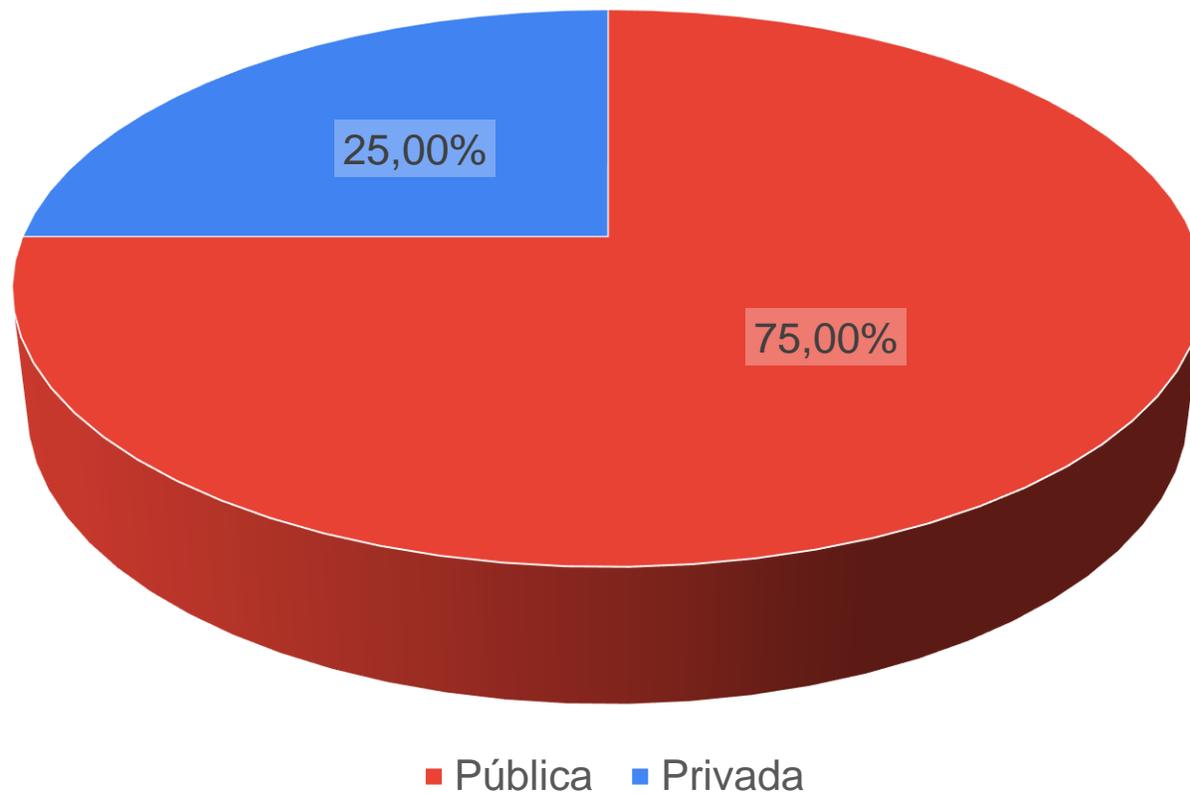
ABRANGÊNCIA DA PESQUISA

Distribuição por representações regionais



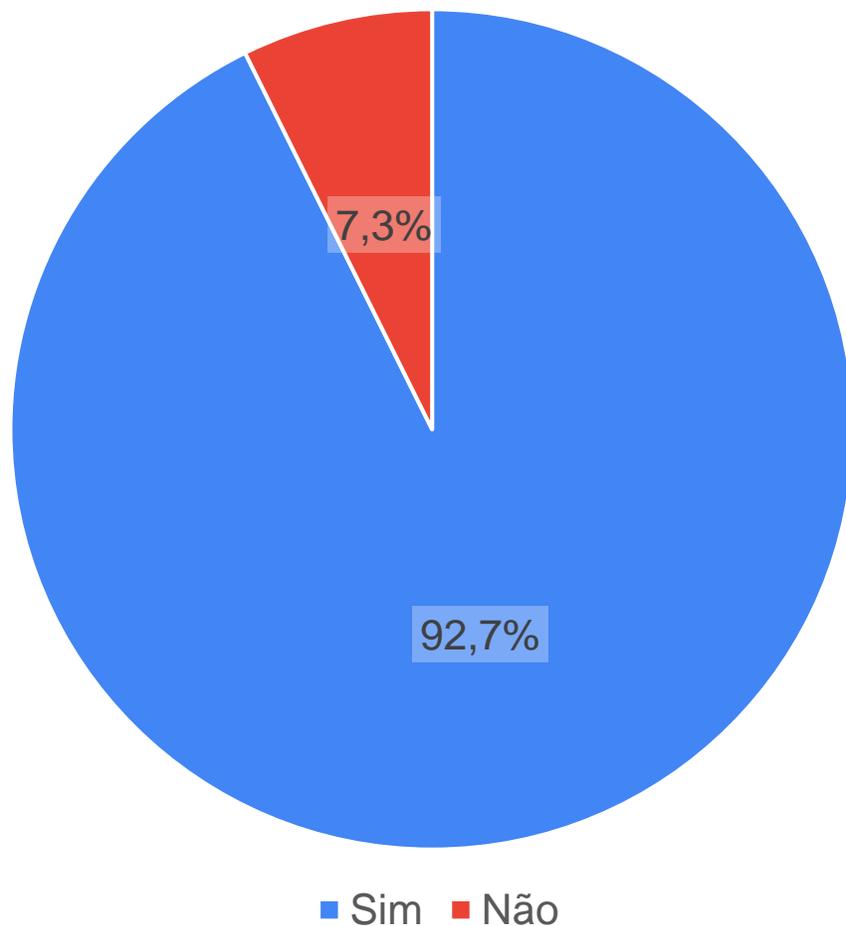
Houve mais engajamento das representações regionais na pesquisa (onde somente duas RRs estão sem resposta: Oeste SP e Vale do Paranapanema – ver setas azuis) do que no CEM-SP (ver setas vermelhas no gráfico).

PERFIL DAS INSTITUIÇÕES RESPONDENTES

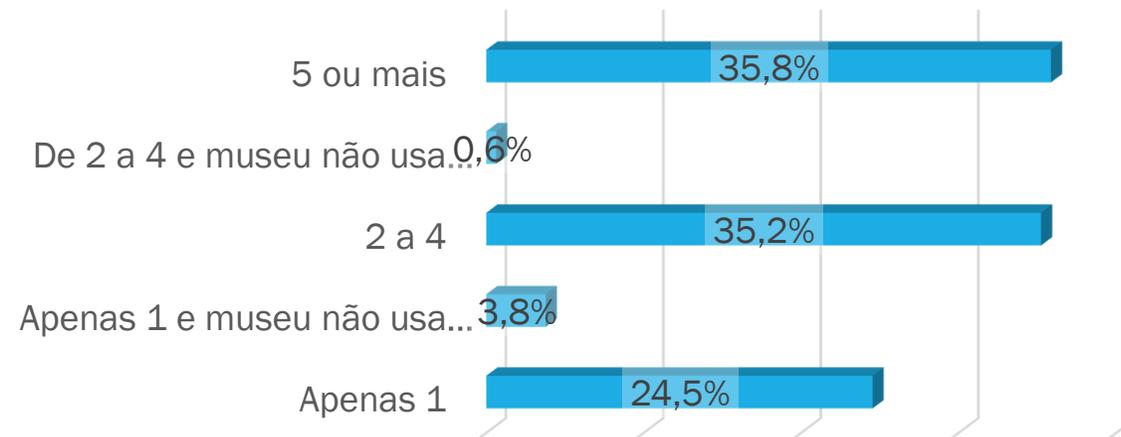


HARDWARE

Uso de computador



Quantos computadores no museu?

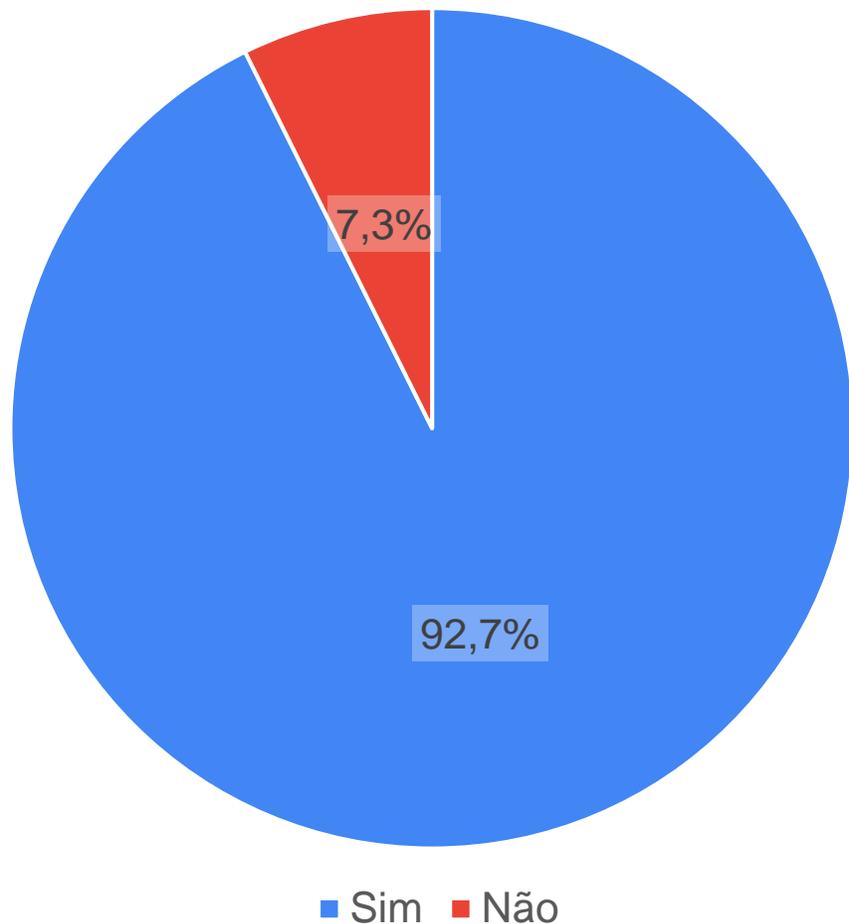


Por que o museu não usa computador?

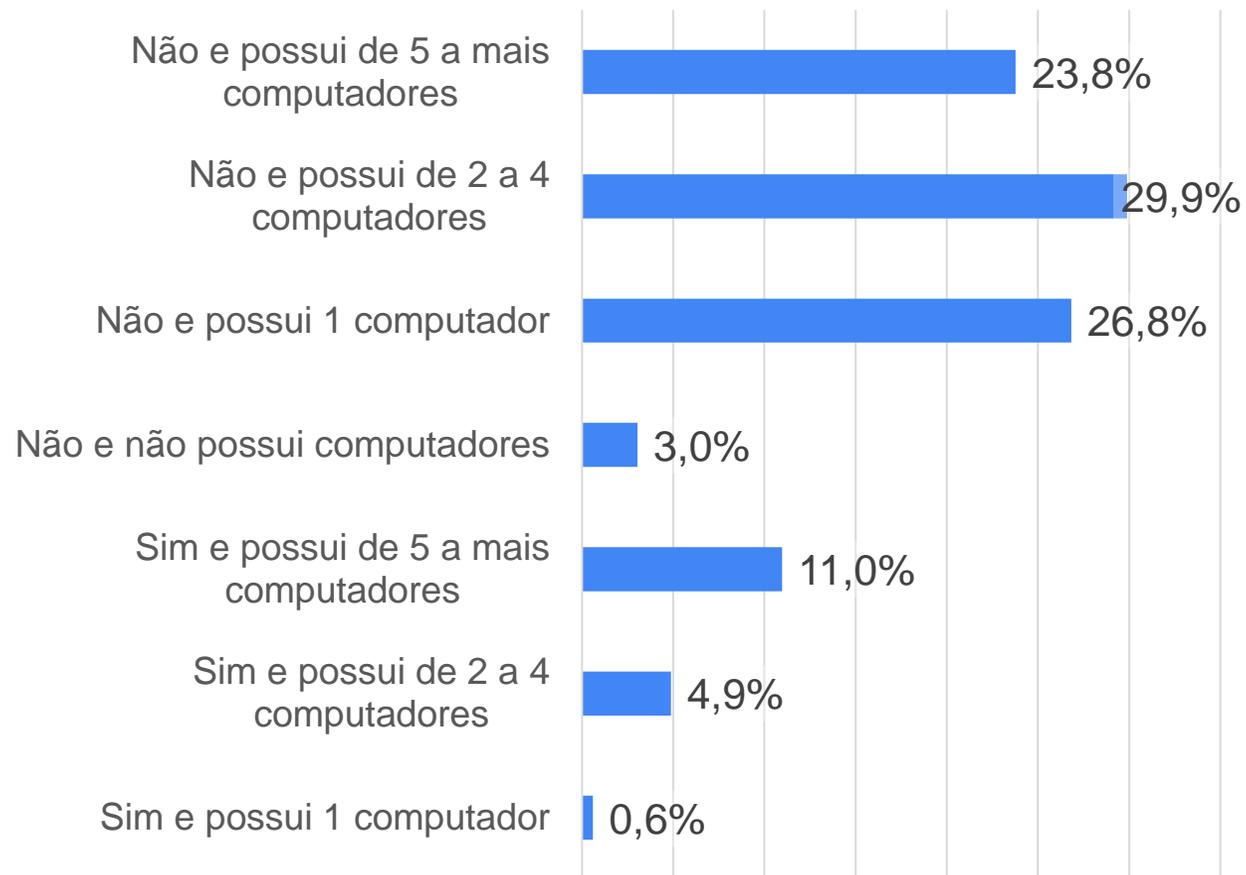


HARDWARE

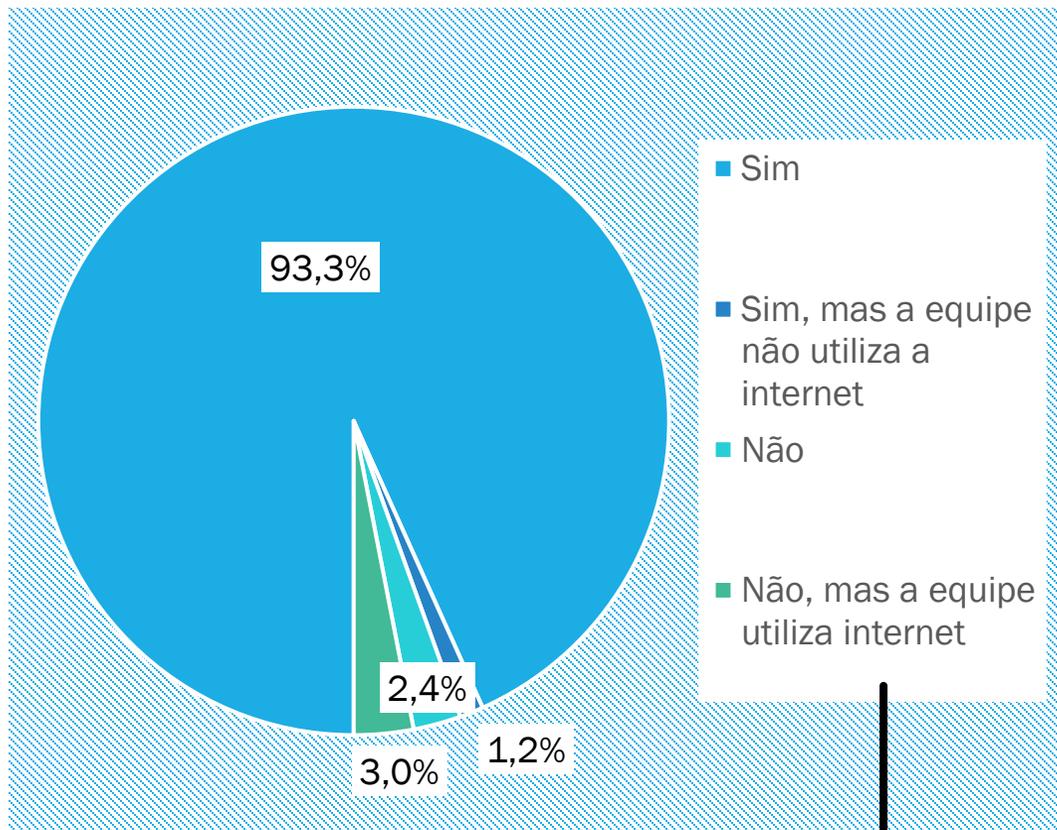
Uso de computador



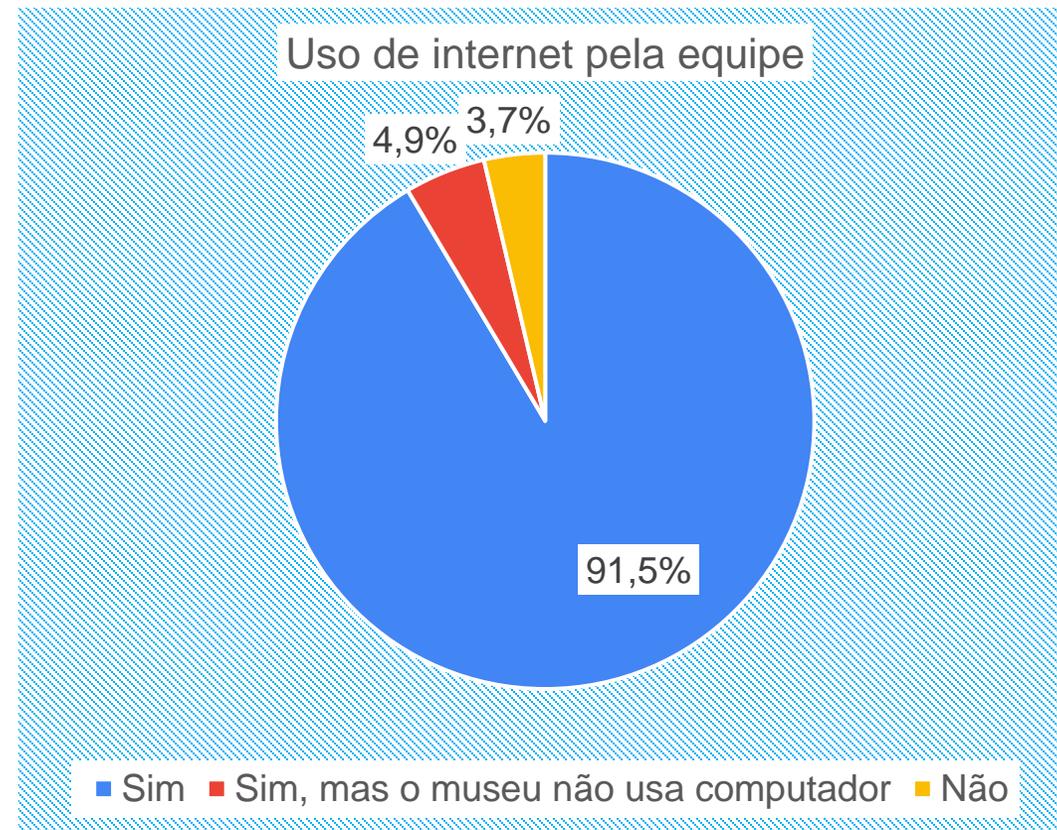
Disponibilização de computadores para uso público x número de computadores da instituição



ACESSO A INTERNET



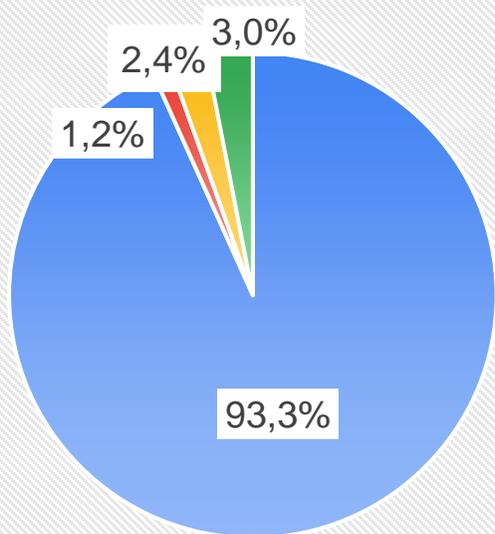
Implicando assim no uso de recursos pessoais dos funcionários do museu para a execução de atividades do museu na internet?



Estariam então os computadores quebrados? Ou fariam parte do acervo museológico?

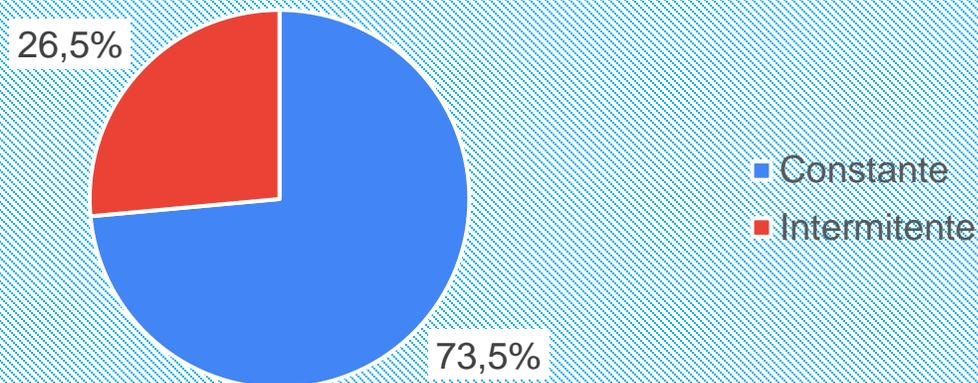
ACESSO A INTERNET

Acesso a internet no museu

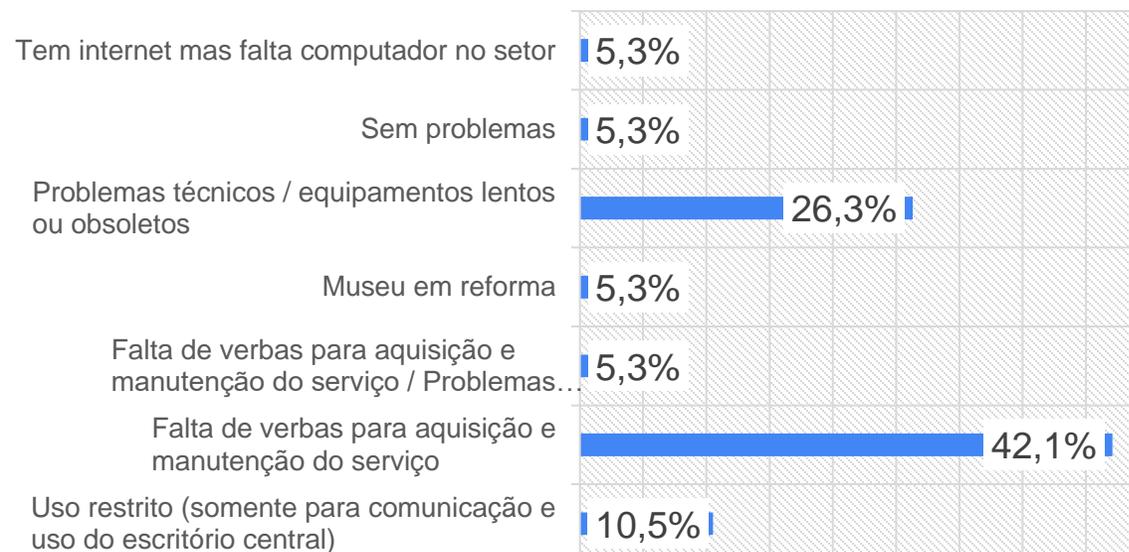


- Sim
- Sim, mas a equipe não utiliza a internet
- Não
- Não, mas a equipe utiliza internet

Qualidade do sinal

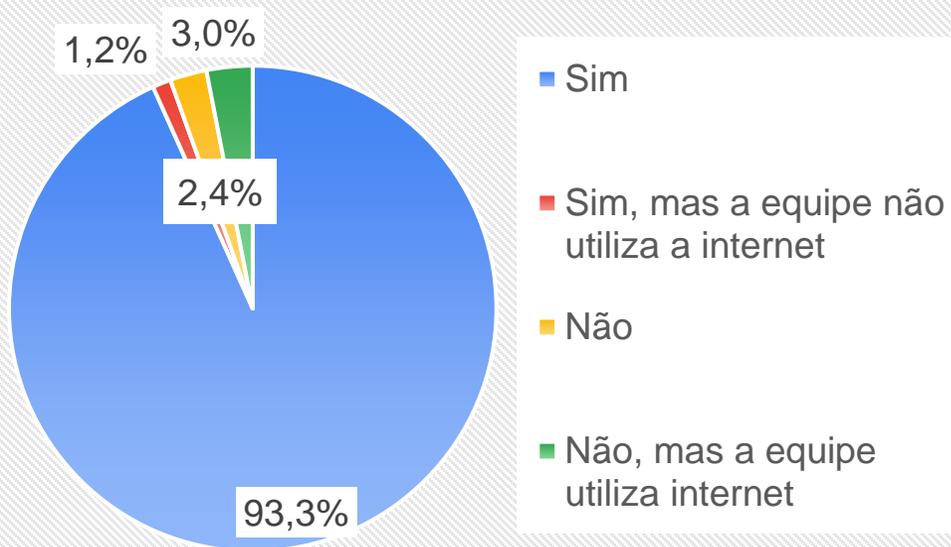


Sem internet por que?

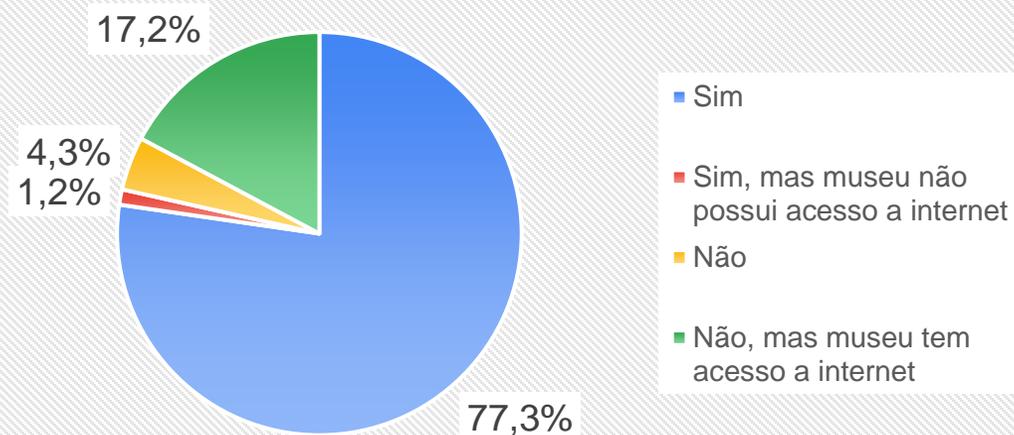


ACESSO A INTERNET

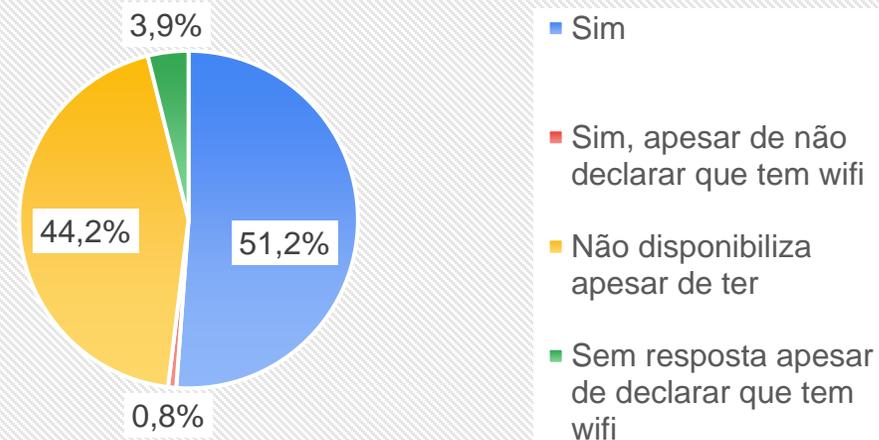
Acesso a internet no museu



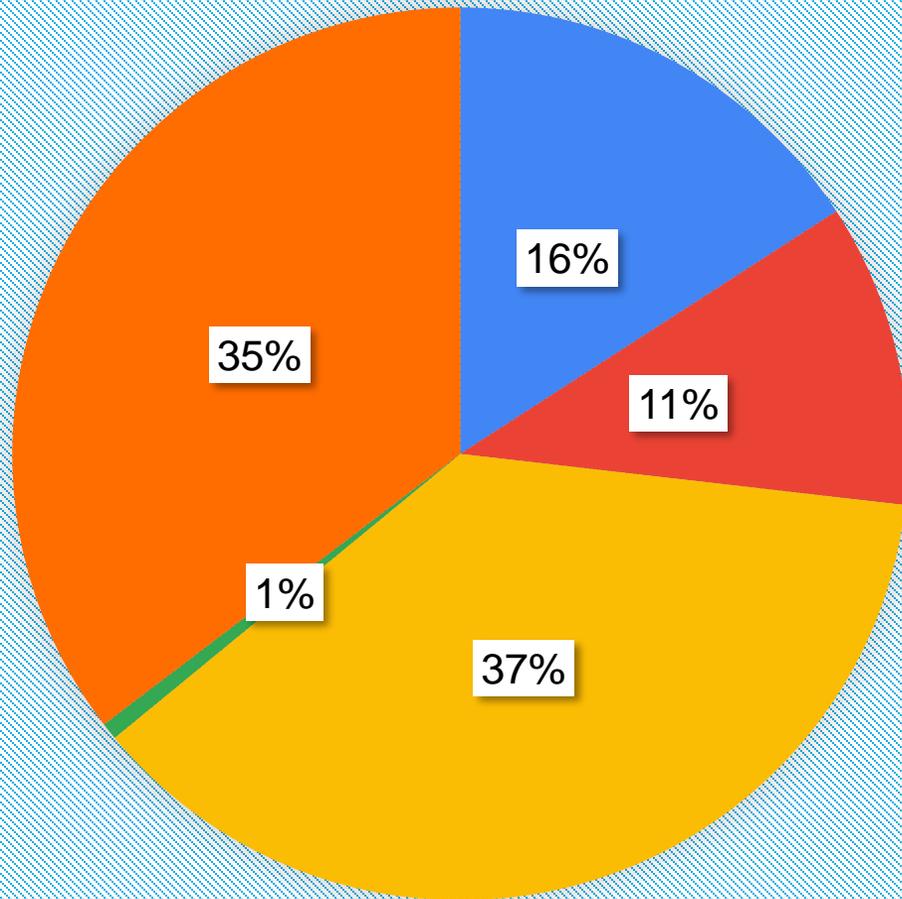
Tem wi-fi?



Wi-fi disponível para o público?



WEBSITE



- Sim, integrado com outros serviços e informa endereço
- Sim, integrado com outros serviços mas não informa endereço
- Sim, webiste próprio e informa endereço
- Sim, website próprio mas não informa endereço
- Não

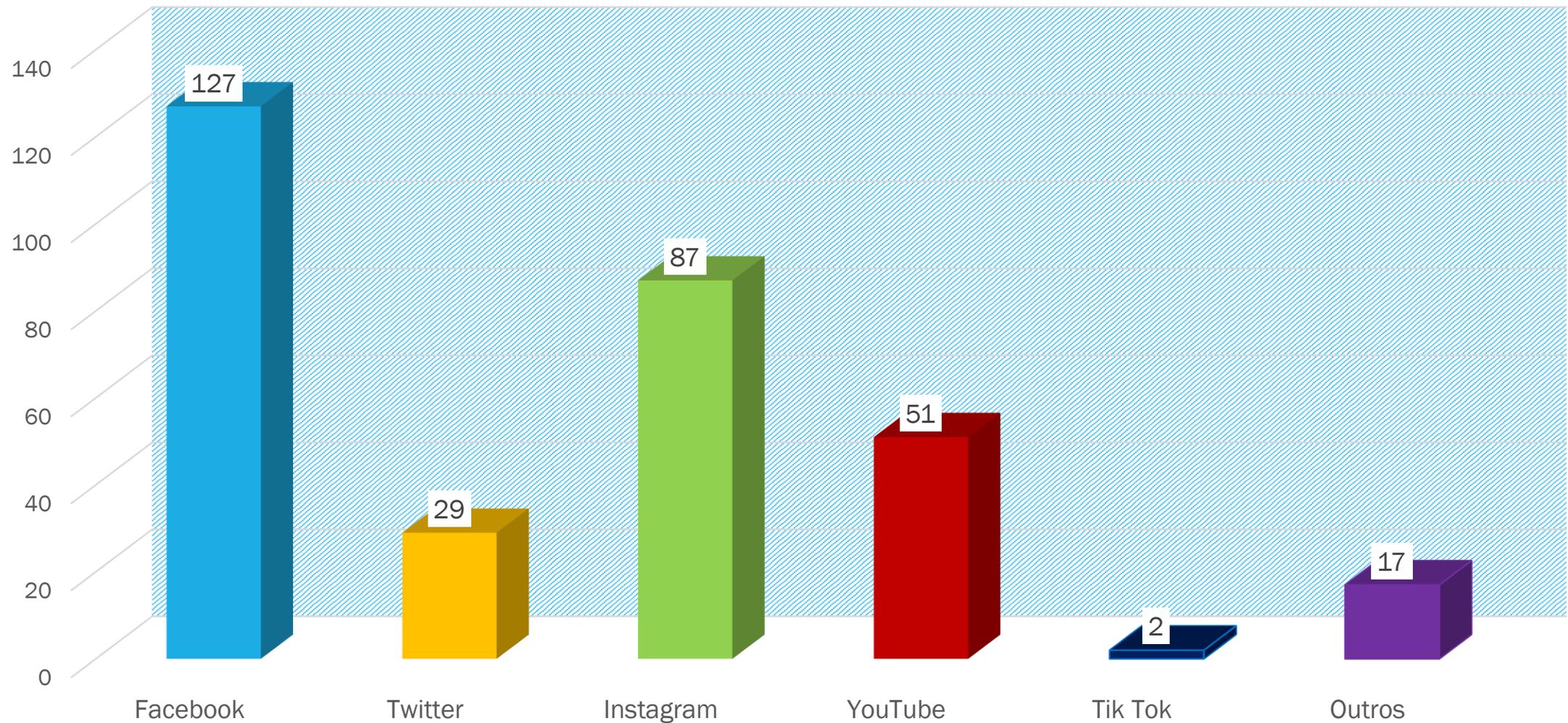
REDES SOCIAIS



Pensando na estratégia de possível transmissão do EPM2020, como canais para transmissão com maior popularidade e operados pelo SISEM-SP, temos:

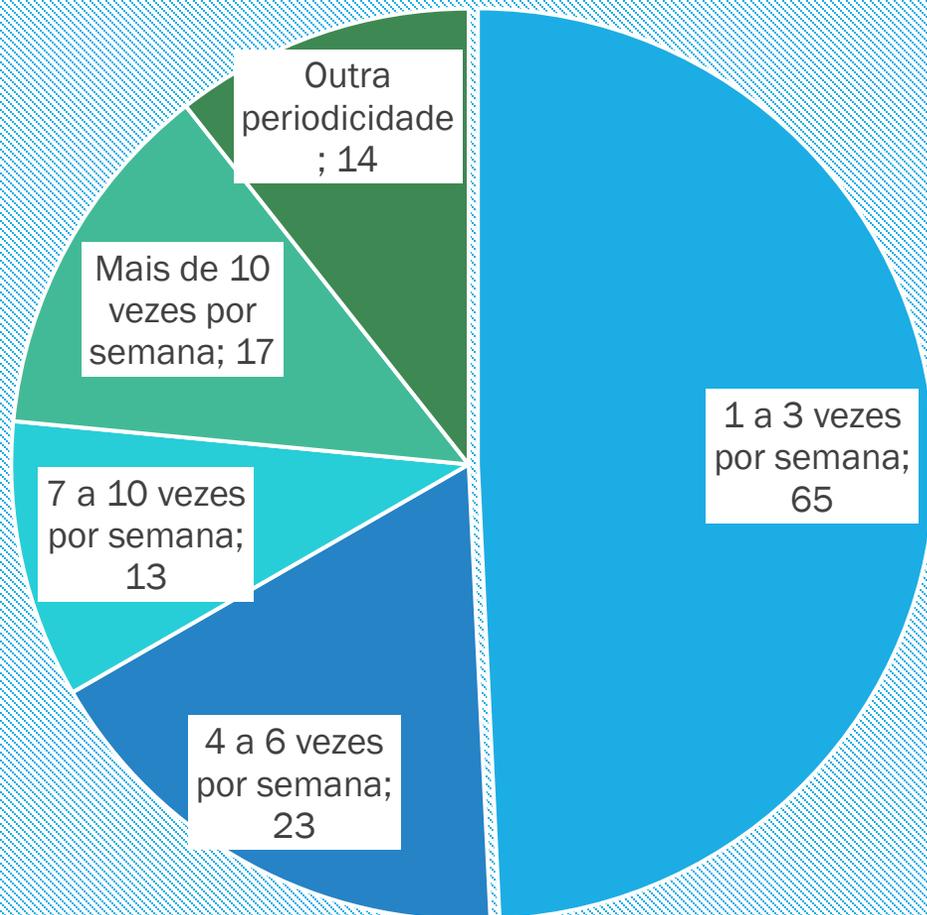
- Facebook (<https://pt-br.facebook.com/sisemsp/>)
- Instagram (<https://www.instagram.com/sisemsp/?hl=pt-br>)
- YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC6Kco064ia5bBDArFGq3qgA/feed>)

PERFIS OFICIAIS NAS REDES SOCIAIS

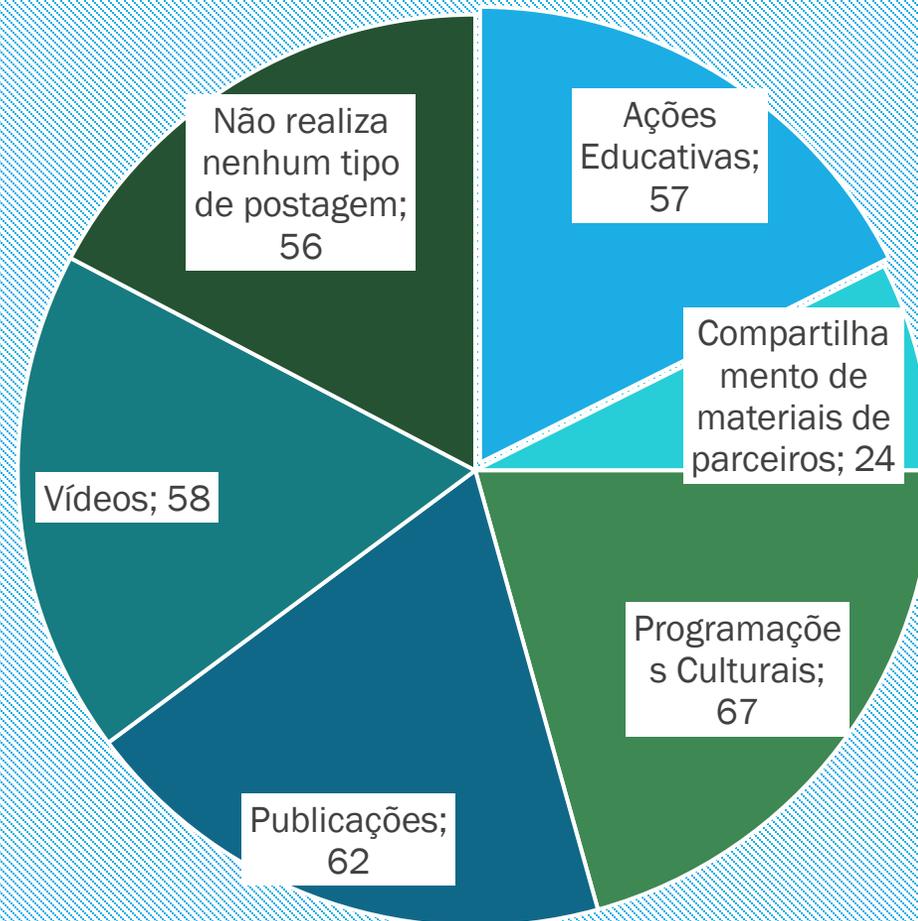


POSTAGENS DE MUSEUS NAS REDES SOCIAIS

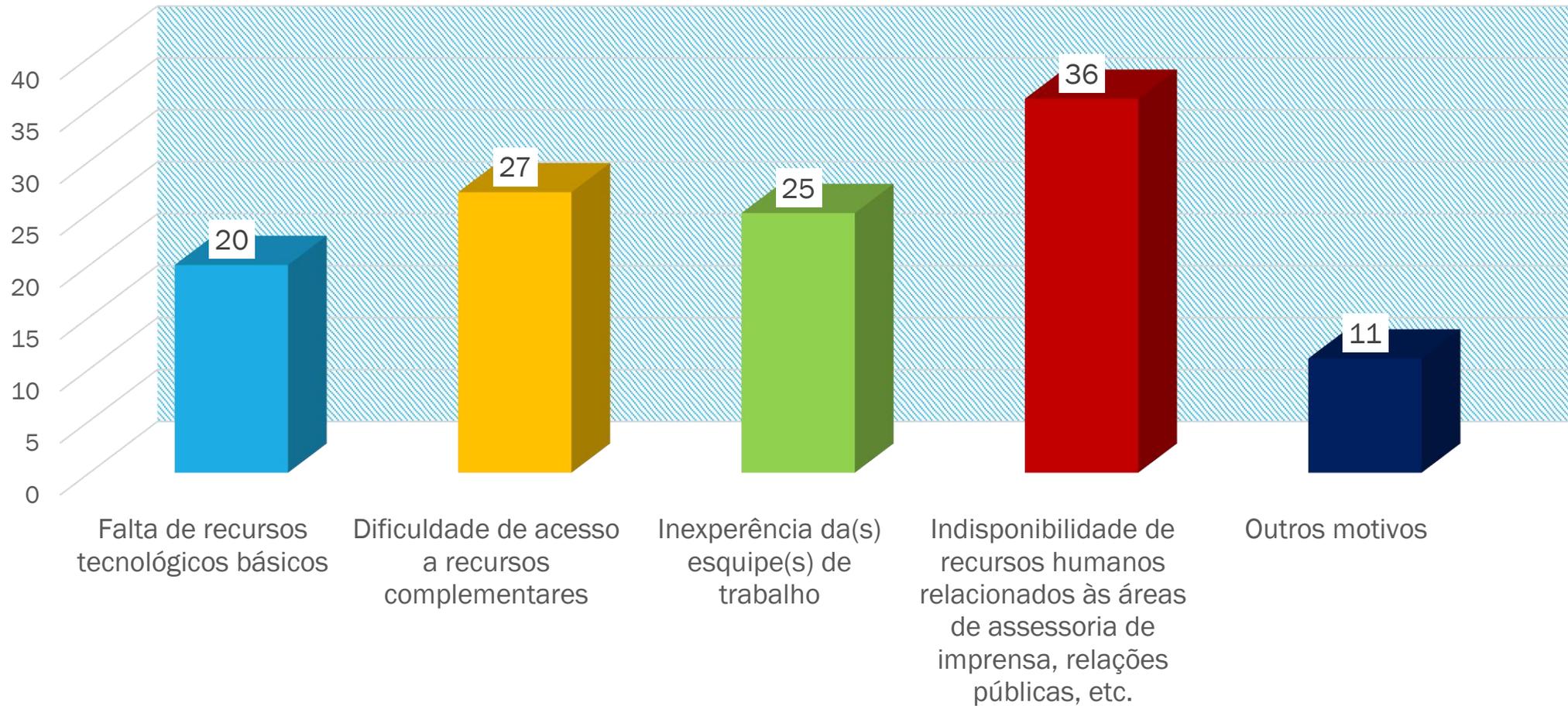
Periodicidade de postagens



Tipologia de Postagens

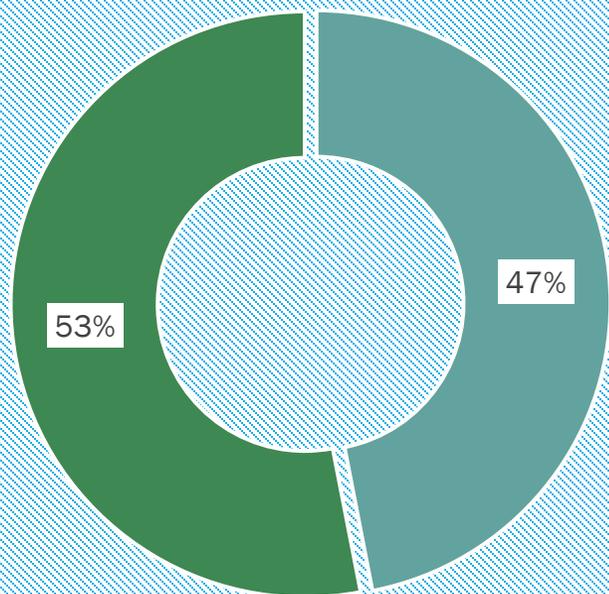


DIFICULDADES PARA REALIZAÇÃO DE POSTAGENS EM REDES SOCIAIS



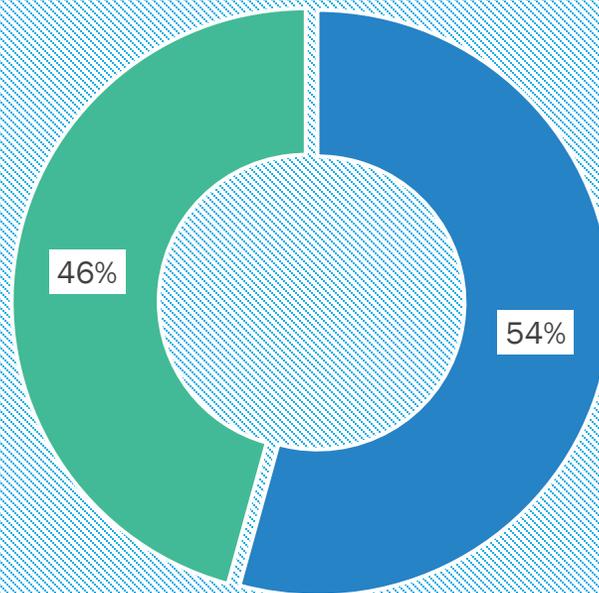
DIGITALIZAÇÃO DE COLEÇÕES

Disponibilização on line de informações sobre acervos



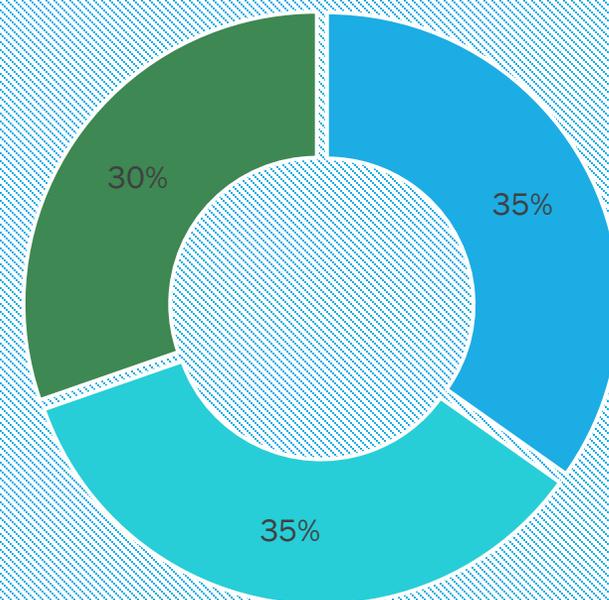
■ Sim ■ Não

Coleções de acervos digitalizadas



■ Sim ■ Não

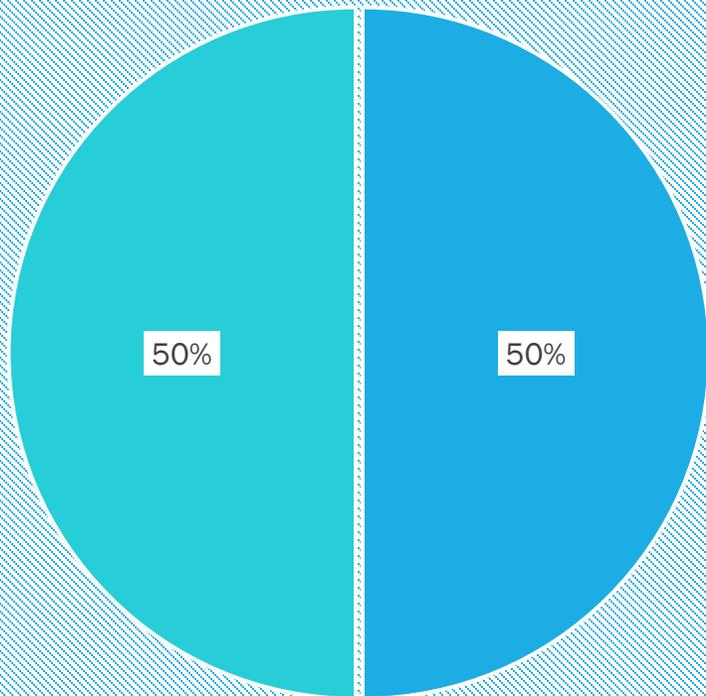
Coleções de acervos disponibilizadas digitalmente



■ Sim, acesso remoto
■ Sim, acesso presencial
■ Não

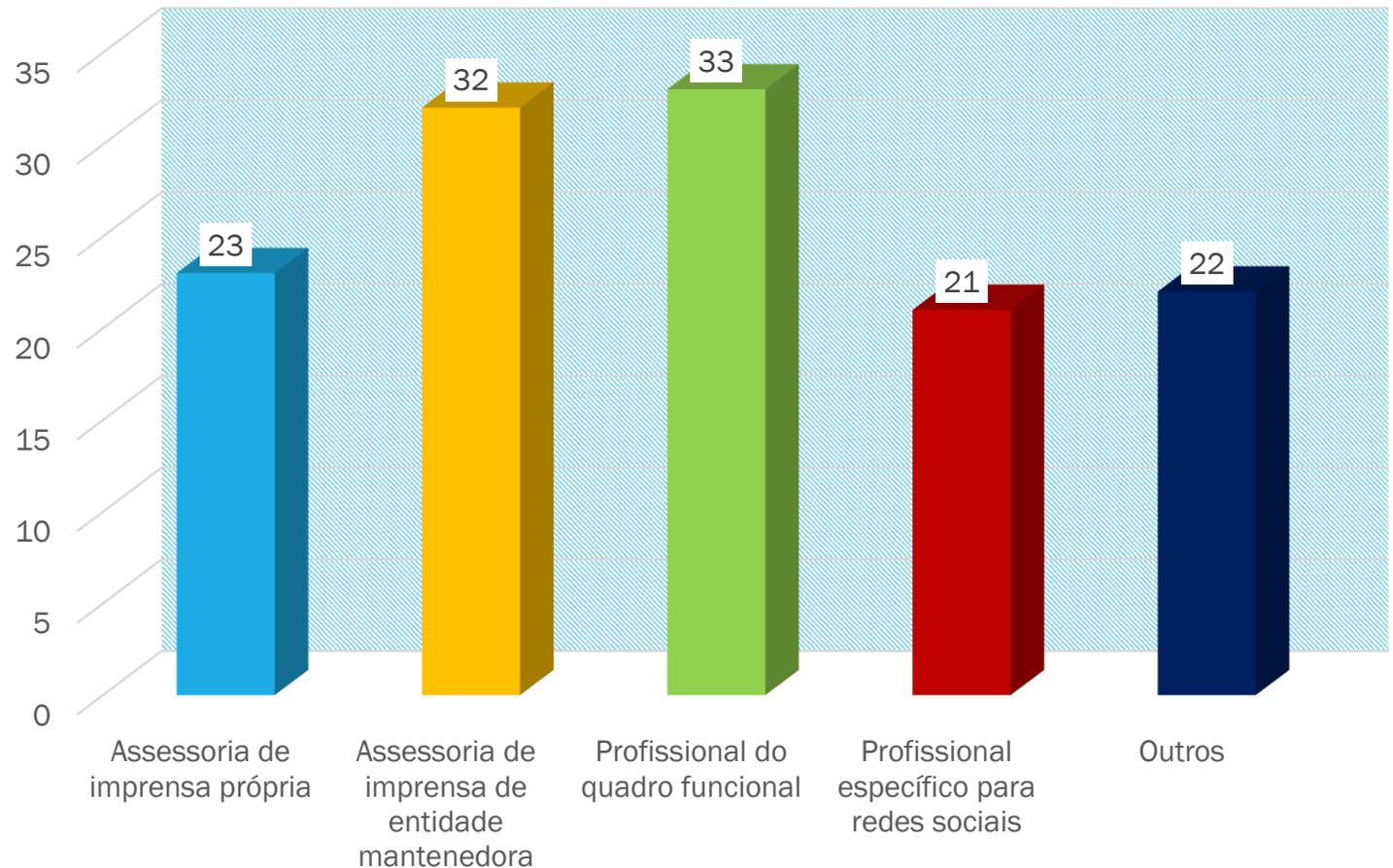
EQUIPES DE TRABALHO

Dispõe de profissional da área e/ou com experiência em conteúdos digitais



■ Sim ■ Não

Características dos profissionais de comunicação



EXPECTATIVAS DOS MUSEUS NA INTERNET

