



# Manual de Orientação Campanha #SonharoMundo

"Cultura como Direito"  
de 09 a 15 de dezembro | 2019

  
**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO

# Apresentação

As Secretarias da Cultura e Economia Criativa e dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo, por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, e com a parceria do Memorial da Inclusão, Memorial da Resistência, Museu Afro Brasil, Museu da Diversidade Sexual, Museu da Imigração e Museu Índia Vanuíre, realizarão no ano de 2019 mais uma edição da Campanha #SonharoMundo.

**#SonharoMundo**, é uma iniciativa que articula e mobiliza os museus paulistas para as questões relacionadas aos Direitos Humanos e que parte do pressuposto de que eles devem atuar como instrumentos de transformação social. A iniciativa reconhece que os museus contribuem para a formação de uma mentalidade coletiva, sensibilizando para a solidariedade, o respeito à diversidade cultural, o combate ao preconceito, à discriminação e à violência.

**Neste ano, todos os Museus paulistas  
estarão novamente unidos pelos Direitos Humanos!**

# Contextualização

Este manual pretende ser um documento orientador para o engajamento dos museus paulistas e de seus públicos na comemoração do Dia Internacional dos Direitos Humanos, mote da ação “Sonhar o Mundo”.

## Objetivo

1. Ampla divulgação da ação, seus temas e conteúdos para a sociedade;
2. Engajamento das instituições museológicas paulistas na ação.

# Tema da Campanha

A cada ano, estabelecemos um tema concernente à questão dos Direitos Humanos para fomentar as discussões durante a Campanha #SonharoMundo. No ano de 2019, o tema será "**Cultura como Direito**".

## Estratégia

A estratégia orientadora da ação está dividida em três frentes:

- Formação em Direitos Humanos voltada às equipes dos museus paulistas;
- Programação educativa e cultural nos museus;
- Comunicação nas mídias sociais.



# **Formação em Direitos Humanos**

# Curso “Cultura, Identidade e Cidadania”

LIVE do curso “Cultura, Identidade e Cidadania”, dividido em 2 partes:

- Aula ministrada pelos palestrantes Maria Candelaria Volponi Moraes de Oliveira e Cassio Rodrigo;
- Aula “Práticas educativas em museus relacionadas aos Direitos Humanos”, com as equipes do Museu da Imigração, representando o Museu da Diversidade Sexual e o Memorial da Inclusão; Memorial da Resistência; Museu Afro Brasil; Museu do Futebol e Museu Índia Vanuíre.

O vídeo do curso está disponível na página do Facebook do SISEM-SP. Sugerimos a utilização deste material como forma de aprofundamento na temática da campanha, tanto para capacitação do público interno dos museus como para divulgação para os públicos externos.

# Referências para o trabalho voltado aos Direitos Humanos

Seguem alguns materiais produzidos e/ou sugeridos pelos museus articuladores da Campanha Sonhar o Mundo, para o trabalho com temas específicos:

- [Questões indígenas](#);
- [Migração](#);
- [Diversidade sexual e cidadania LGBT](#);
- [Acessibilidade](#).



# **Programação Educativa e Cultural**



# Inscrição

Entre os dias 09 e 15 de dezembro haverá uma programação especial com ações educativas e culturais para a Campanha #SonharoMundo. A adesão dos museus ocorrerá a partir da inscrição de programação por meio do Formulário Google disponível neste [link](#).

O prazo para inscrição de programação será até dia 18/11.

Para dúvidas e informações, enviar e-mail para [sisem@sp.gov.br](mailto:sisem@sp.gov.br) ou ligue para (11) 3339-8111.



**Comunicação**

# Peças Gráficas para Download

## Materiais para impressão:

[Banner](#) (formato 80x120m)

[Flyer](#) (formato A5)

[Cartaz](#) (formato A3)

## Materiais digitais:

[Capa de Facebook](#)

Post para Facebook [1](#) e [2](#)

Post para Twitter [1](#) e [2](#)

[Peça de e-mail marketing](#)

[GIF para listas de transmissão do WhatsApp](#)

## Vídeos:

[Vinheta para utilização no encerramento de vídeos.](#)

## Tema para a foto de perfil do Facebook:

Para inserir o tema da Campanha na sua foto de perfil do Facebook, clique na foto do perfil; clique em adicionar tema; busque o tema "Sonhar o Mundo" e adicione.

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência apresentam



de 09 a 15 de dezembro

 /sisemsp    @sisemsp    /sisemsp

Programação completa e mais informações:  
[www.sisemsp.org.br/sonharomundo](http://www.sisemsp.org.br/sonharomundo)



# Acessibilidade Comunicacional

Os museus participantes deverão não apenas pensar na acessibilidade de sua programação, mas também realizar ações de comunicação acessíveis ao público.

## Mídias Digitais

Nas ações em ambiente digital indicamos:

- o uso da hashtag #SonharoMundo, como forma de dar relevância digital para a ação;
- a aplicação do avatar/tema da campanha no Facebook que será disponibilizado dentro da própria rede;
- a inserção da seguinte informação ao final do texto de cada postagem:

***"Esta programação faz parte da Campanha #SonharoMundo, organizada pelo Sistema Estadual de Museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, que mobiliza os museus paulistas a se unirem pelos Direitos Humanos."***

# Imprensa

Orientamos que os museus, ao produzirem releases para divulgação da programação da Campanha #SonharoMundo, acrescentem ao texto:

***"Esta ação faz parte da Campanha Sonhar o Mundo"***

Ao final do release, apresentem como informação:

***Sobre o Sonhar o Mundo***

***Realizada desde 2015, a Campanha "Sonhar o Mundo" busca articular os museus paulistas em torno de ações ligadas aos Direitos Humanos, dando visibilidade ao tema a partir de programação cultural, educativa e de comunicação nas mídias sociais."***

# Orientações Gerais

- Campanhas de e-mail marketing poderão ser realizadas pelos Museus para comunicação do público final.
- Banners e/ou materiais gráficos poderão ser produzidos pelos Museus participantes, como ação de ponto local.
- Durante a ação é indicado que seja distribuído o flyer de apresentação da campanha para engajamento do público visitante na ação de celebração do Dia Internacional dos Direitos Humanos.
- Os museus poderão gravar vídeos com depoimento de visitantes sobre questões relacionadas aos Direitos Humanos e inserir a vinheta da Campanha ao final para publicação nas mídias sociais.
- O evento da ação será criado via página do Facebook do SISEM. Para todos os museus participantes indicamos acoplar este evento às suas páginas institucionais para alcance de visibilidade.

# Tática de Comunicação

É de grande relevância o envolvimento de todos os museus como forma de pulverizar os pontos de contato da campanha, por meio de ações de comunicação articuladas conjuntamente, durante o período determinado.

Para isso, criamos uma rede de compartilhamento de postagens e conteúdos planejados, objetivando geração de alcance e relevância da ação #SonharoMundo nas respectivas mídias adotadas.

Entre os dias 05 de novembro e 06 de dezembro, os museus articuladores da campanha criarão posts em suas páginas do Facebook. Indicamos o compartilhamento destes posts por todos os museus paulistas, gerando maior visibilidade para os conteúdos no ambiente online.

Durante a Semana Sonhar o Mundo, de 9 a 15 de dezembro, para estimular a participação dos museus paulistas nas mídias sociais, sugerimos que criem postagens com os temas propostos para cada dia.

O planejamento previsto está no “Cronograma de Divulgação” e poderá ser consultado nos próximos slides.

## CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO

Data	Mensagem	Quem irá produzir	Meios de Divulgação	Ação
01-nov	Release oficial da campanha	Secretaria de Cultura e Economia Criativa/SISEM-SP	Mídias Sociais e outros sistemas de representação no ambiente digital e offline	Sugerimos que o material seja compartilhado por todos os Museus participantes
01-nov	Criação de Evento	SISEM	Facebook	Os museus participantes devem inserir o evento em suas páginas de Facebook
01-nov	Capa de Facebook e avatar da foto de perfil	Museus participantes	Facebook	Inserir a capa e o avatar nas páginas de Facebook dos museus participantes e estimular que o público utilize o avatar
04-nov a 08-dez	Divulgação da programação	Museus participantes	Meios de comunicação disponíveis em cada Museu, tanto online quanto offline	Sugerimos que os Museus divulguem as próprias programações, seguindo a identidade da ação #SonharoMundo
5-nov	Post de engajamento	Museu Índia Vanuíre (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Museu Índia Vanuíre irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem
12-nov	Post de engajamento	Museu da Imigração (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Museu da Imigração irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem



<b>Data</b>	<b>Mensagem</b>	<b>Quem irá produzir</b>	<b>Meios de Divulgação</b>	<b>Ação</b>
<b>21-nov</b>	Post de engajamento	Memorial da Inclusão (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Memorial da Inclusão irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem
<b>21-nov a 14-dez</b>	Vídeo/Depoimento	Museus participantes	Mídias Sociais	Os museus poderão gravar vídeos com depoimento de visitantes sobre questões relacionadas aos Direitos Humanos focando na temática “Cultura como Direito” e inserir a vinheta da Campanha ao final para publicação nas mídias sociais
<b>22-nov</b>	Divulgação mobile	Museus participantes	WhatsApp	Sugerimos a comunicação com o público via WhatsApp, com informações sobre a campanha #SonharoMundo
<b>26-nov</b>	Post de engajamento	Museu da Diversidade Sexual (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Museu da Diversidade Sexual irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem
<b>3-dez</b>	Post de engajamento	Memorial da Resistência (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Memorial da Resistência irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem

<b>Data</b>	<b>Mensagem</b>	<b>Quem irá produzir</b>	<b>Meios de Divulgação</b>	<b>Ação</b>
<b>6-dez</b>	Post de engajamento	Museu Afro Brasil (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Museu Afro Brasil irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem
<b>6-dez</b>	Divulgação via e-mail com a programação e apresentação da campanha	Museus participantes	E-mail Marketing	Sugerimos que os Museus participantes comuniquem seu público sobre a ação #SonharoMundo via e-mail marketing
<b>9-dez</b>	Post oficializando a abertura da campanha	SEC/SISEM	Todos os meios de comunicação disponíveis	Post divulgando o início da campanha com destaque ao tema e o link do hotsite para conferir a programação completa. Sugerimos que os museus participantes compartilhem esta postagem
<b>9-dez</b>	Produzir post com o tema do dia: Direitos Humanos Universais	Museus participantes	Mídias Sociais	Sugerimos que os museus participantes criem um post que aborde o tema proposto para este dia
<b>10-dez</b>	Vídeo institucional da campanha	SEC/SISEM	Mídias Sociais, E-mail MKT, Imprensa, etc	Sugerimos que os museus participantes compartilhem o vídeo e estimulem que seus seguidores também o façam
<b>10-dez</b>	Produzir post com o tema do dia: Cultura como direito	Museus participantes	Mídias Sociais	Sugerimos que os museus participantes criem um post que aborde o tema proposto para este dia

<b>Data</b>	<b>Mensagem</b>	<b>Quem irá produzir</b>	<b>Meios de Divulgação</b>	<b>Ação</b>
<b>11-dez</b>	Produzir post com o tema do dia: Acesso à cultura	Museus participantes	Mídias Sociais	Sugerimos que os museus participantes criem um post que aborde o tema proposto para este dia
<b>12-dez</b>	Produzir post com o tema do dia: Identidade	Museus participantes	Mídias Sociais	Sugerimos que os museus participantes criem um post que aborde o tema proposto para este dia
<b>13-dez</b>	Produzir post com o tema do dia: Diversidade cultural	Museus participantes	Mídias Sociais	Sugerimos que os museus participantes criem um post que aborde o tema proposto para este dia
<b>14-dez</b>	Produzir post com o tema do dia: Cidadania	Museus participantes	Mídias Sociais	Sugerimos que os museus participantes criem um post que aborde o tema proposto para este dia
<b>15-dez</b>	Produzir post com o tema do dia: Direito à Memória	Museus participantes	Mídias Sociais	Sugerimos que os museus participantes criem um post que aborde o tema proposto para este dia
<b>9 a 15-dez</b>	Fazer divulgação online da programação, fotos e/ou GIFS de objetos do acervo e mini-vídeos	Museus participantes	Mídias Sociais	Nesse período, indicamos que os museus participantes criem conteúdos para postagem nas mídias sociais relacionados a seus acervos. Sugerimos também a divulgação dos vídeos produzidos durante a semana da campanha
<b>9 a 15-dez</b>	Comunicação com os visitantes no local	Museus participantes	Divulgação local	Os museus podem usar materiais gráficos impressos, como ação de ponto local para divulgação da campanha e estímulo à participação nas atividades

# Contatos

- E-mail: [sisem@sp.gov.br](mailto:sisem@sp.gov.br)
- Telefone: (11) 3339-8111

## museus articuladores:



## parceria:



## realização:

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência

# FICHA TÉCNICA

Governo do Estado de São Paulo

**João Dória**

Governador do Estado

**Sérgio Sá Leitão**

Secretário da Cultura e Economia Criativa

**Cláudia Pedrozo**

Secretária Executiva

**Antônio Thomaz Lessa Garcia Júnior**

Coordenador da Unidade de Preservação  
do Patrimônio Museológico

## **CAMPANHA “SONHAR O MUNDO”**

Grupo de Coordenação

**Davidson Panis Kaseker**

Diretor Técnico de Coordenação do SISEM-SP

**Luiz Antonio Palma e Silva**

Assistente de Coordenação da UPPM

**Luiz Fernando Mizukami**

Executivo Público da UPPM

**Mirian Midori Peres Yagui**

Executivo Público da UPPM

Grupo de Museus Articuladores

**Memorial da Inclusão**

**Memorial da Resistência de São Paulo**

**Museu Afro Brasil**

**Museu da Diversidade Sexual**

**Museu da Imigração**

**Museu Índia Vanuïre**

Grupo de Trabalho de Comunicação

**Cintia Alves de Sousa**

**Davidson Panis Kaseker**

**Débora Roque Ffolato**

**Franco Reinaudo**

**Joanna Flora A. G. da Silva**

**José Nabor do Amaral Junior**

**Luiz Fernando Mizukami**

**Michael Lopes Argento**

**Mirian Midori Peres Yagui**

**Thâmara Malfatti**