



Manual de Orientação Campanha #SonharMundo

"70 anos da Declaração Universal
dos Direitos Humanos"

de 10 a 16 de dezembro | 2018

Apresentação

As Secretarias da Cultura e dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo, por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, e com a parceria do Memorial da Inclusão, Memorial da Resistência, Museu Afro Brasil, Museu da Diversidade Sexual, Museu da Imigração e Museu Índia Vanuíre, realizarão no ano de 2018 mais uma edição da Campanha #SonharoMundo.

#SonharoMundo, é uma iniciativa que articula e mobiliza os museus para as questões relacionadas aos Direitos Humanos e que parte do pressuposto de que eles devem atuar como instrumentos de transformação social. A iniciativa reconhece que os museus contribuem para a formação de uma mentalidade coletiva, sensibilizando para a solidariedade, o respeito à diversidade cultural, o combate ao preconceito, à discriminação e à violência.

Neste ano, todos os Museus da Secretaria da Cultura estarão novamente unidos pelos Direitos Humanos!



Contextualização

Este plano pretende ser um documento orientador para o engajamento dos museus da Secretaria da Cultura e de seus públicos na comemoração do Dia Internacional dos Direitos Humanos, mote da ação “Sonhar o Mundo”.

Objetivo

1. Ampla divulgação da ação, seus temas e conteúdos para a sociedade;
2. Engajamento das instituições museológicas paulistas na ação.



Tema da Campanha

A cada ano, estabelecemos um tema concernente à questão dos Direitos Humanos para fomentar as discussões durante a Campanha #SonharoMundo. No ano de 2018, o tema será "70 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos". Para saber mais [clique aqui](#).

Estratégia

A estratégia orientadora da ação está dividida em três frentes:

- Formação em Direitos Humanos voltada às equipes dos museus paulistas
- Programação educativa e cultural nos museus
- Comunicação nas mídias sociais





Formação em Direitos Humanos

Curso “Direitos Humanos – da teoria às práticas educativas em museus”

LIVE do curso “Direitos Humanos – da teoria às práticas educativas em museus”, dividido em 2 partes:

- Aula “A afirmação histórica dos Direitos Humanos e a realidade brasileira”, ministrada pela professora da USP, Maria Victoria de Mesquita Benevides – especialista em Educação e Direitos Humanos.
- Aula “Práticas educativas em museus relacionadas aos Direitos Humanos”, com as equipes do Museu Afro Brasil, Museu da Diversidade Sexual, Museu da Imigração de São Paulo, Memorial da Resistência de São Paulo, Memorial da Inclusão e Museu Índia Vanuíre.

O vídeo do curso está disponível na [página do Facebook](#) e no [Youtube do SISEM](#). Sugerimos a utilização deste material como forma de aprofundamento na temática da campanha, tanto para capacitação do público interno dos museus como para divulgação da temática para os públicos externos.





Programação Educativa e Cultural

Inscrição

Entre os dias 10 e 16 de dezembro haverá uma programação especial com ações educativas e culturais para a Campanha #SonharoMundo. A adesão dos museus ocorrerá a partir da inserção de programação na Plataforma SP Estado da Cultura. Para saber como inserir sua programação [clique aqui](#).

Após inserir a programação na Plataforma SP Estado da Cultura, envie para o e-mail sisem@sp.gov.br o nome do museu e o nome de exibição de cada evento que está sendo proposto.

Dessa forma, as informações inseridas na Plataforma alimentarão o hotsite oficial da campanha, que apresentará a programação completa.





Comunicação

Peças Gráficas para Download

Materiais impressos:

[Banner](#) (formato 80x120m)

[Flyer](#) (formato A5)

[Cartaz](#) (formato A3)

Materiais digitais:

[Avatar](#) para foto do perfil do Facebook e Twitter

[Manual](#) para inserção de avatar

[Capa](#) de Facebook

Post para Facebook [1](#) e [2](#)

Post para Twitter [1](#), [2](#) e [3](#)

Peça de e-mail marketing [1](#) e [2](#) (HTML com descrição de imagem, interpretação em libras e audiodescrição)

[Material de engajamento](#) para listas de transmissão do WhatsApp

Vídeos:

[Vinheta](#) para utilização no encerramento de vídeos

Governo do Estado de São Paulo
e Museus Paulistas se unem!

de 10 a 16 | DEZEMBRO



70 ANOS
DA DECLARAÇÃO
UNIVERSAL DOS
DIREITOS
HUMANOS

Programação completa
e mais informações:

cultura.sp.gov.br/sonharomundo

 /culturasp

 @culturasp

 /culturasp



museus articuladores:



parceria:



realização:



Acessibilidade Comunicacional

Para saber como tornar as suas ações de comunicação acessíveis, [clique aqui](#).

Mídias Digitais

Nas ações em ambiente digital indicamos:

- o uso da hashtag #SonharoMundo, como forma de dar relevância digital para a ação;
- a aplicação do avatar da campanha no Facebook que será disponibilizado dentro da própria rede;
- a inserção da seguinte informação ao final do texto de cada postagem:

"Esta programação faz parte da Campanha #SonharoMundo, organizada pelo Sistema Estadual de Museus da Secretaria da Cultura do Estado, que mobiliza os museus paulistas a se unirem pelos Direitos Humanos"



Imprensa

Orientamos que os museus, ao produzirem releases para divulgação da programação da Campanha #SonharoMundo, acrescentem ao texto:

"Esta ação faz parte da Campanha Sonhar o Mundo"

Ao final do release, apresentem como informação:

Sobre o Sonhar o Mundo

Realizada desde 2015, a Campanha "Sonhar o Mundo" busca articular os museus paulistas em torno de ações ligadas aos Direitos Humanos, dando visibilidade ao tema a partir de programação cultural, educativa e de comunicação nas mídias sociais."



Orientações Gerais

- Campanhas de e-mail marketing poderão ser realizadas pelos Museus para comunicação do público final.
- Banners e/ou materiais gráficos poderão ser produzidos pelos Museus participantes, como ação de ponto local.
- Durante a ação é indicado que seja distribuído o flyer de apresentação da campanha para engajamento do público visitante na ação de celebração do Dia Internacional dos Direitos Humanos.
- Os museus poderão gravar vídeos com depoimentos de visitantes sobre questões relacionadas aos Direitos Humanos e inserindo a vinheta da Campanha ao final do vídeo para publicação nas mídias sociais.
- O evento da ação será criado via página do Facebook da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Para todos os museus participantes indicamos acoplar este evento às suas páginas institucionais para alcance de visibilidade.



Tática de Comunicação

É de grande relevância o envolvimento de todos os museus como forma de pulverizar os pontos de contato da campanha, por meio de ações de comunicação articuladas conjuntamente, durante o período determinado.

Para isso, criamos uma rede de compartilhamento de postagens e conteúdos planejados, objetivando geração de alcance e relevância da ação #SonharoMundo nas respectivas mídias adotadas.

Importante destacar que também indicamos para as mídias sociais o compartilhamento de um mesmo post criado pelos articuladores da campanha, por todos os museus paulistas, gerando maior visibilidade para os conteúdos no ambiente online.

O planejamento previsto está no “Cronograma de Divulgação” e poderá ser consultado nos próximos slides.



CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO

Data	Mensagem	Quem irá produzir	Meios de Divulgação	Ação
30-out	Release oficial da campanha	Secretaria da Cultura/SISEM-SP	Mídias Sociais e outros sistemas de representação no ambiente digital e offline	Sugerimos que o material seja compartilhado por todos os Museus participantes
30-out	Criação de Evento	SISEM	Facebook	Os museus participantes devem inserir o evento em suas páginas de Facebook
31-out	Capa de Facebook e avatar da foto de perfil	Museus participantes	Facebook	Inserir a capa e o avatar nas páginas de Facebook dos museus participantes e estimular que o público utilize o avatar
05-nov a 09-dez	Divulgação da programação	Museus participantes	Meios de comunicação disponíveis em cada Museu, tanto online quanto offline	Sugerimos que os Museus divulguem as próprias programações, seguindo a identidade da ação #SonharoMundo
6-nov	Post de engajamento	Museu Índia Vanuíre (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Museu Índia Vanuíre irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem
13-nov	Post de engajamento	Museu da Imigração (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Museu da Imigração irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem

Data	Mensagem	Quem irá produzir	Meios de Divulgação	Ação
21-nov	Post de engajamento	Memorial da Inclusão (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Memorial da Inclusão irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem
21-nov a 14-dez	Vídeo/Depoimento	Museus participantes	Mídias Sociais	Os museus poderão gravar vídeos com depoimentos de visitantes sobre questões relacionadas aos Direitos Humanos focando na temática “70 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos” e inserindo a vinheta da Campanha ao final do vídeo para publicação nas mídias sociais
23-nov	Divulgação mobile	Museus participantes	WhatsApp	Sugerimos a comunicação com o público via whatsapp, com informações sobre a campanha #SonharoMundo
26-nov	Post de engajamento	Museu da Diversidade Sexual (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Museu da Diversidade Sexual irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem
30-nov	Post de engajamento	Memorial da Resistência (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Memorial da Resistência irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem



Data	Mensagem	Quem irá produzir	Meios de Divulgação	Ação
5-dez	Post de engajamento	Museu Afro Brasil (articulador da campanha)	Mídias Sociais	O Museu Afro Brasil irá criar uma postagem com o tema da campanha #SonharoMundo. Sugerimos que os demais museus participantes compartilhem esta postagem
5-dez	Divulgação via e-mail com a programação e apresentação da campanha	Museus participantes	E-mail Marketing	Sugerimos que os Museus participantes comuniquem seu público sobre a ação #SonharoMundo via e-mail marketing
10-dez	Post oficializando a abertura da campanha	SEC/SISEM	Todos os meios de comunicação disponíveis	Post divulgando o início da campanha com destaque ao tema e o link do hotsite para conferir a programação completa. Sugerimos que os museus participantes compartilhem esta postagem
11-dez	Vídeo institucional da campanha	SEC/SISEM	Mídias Sociais, E-mail MKT, Imprensa, etc	Sugerimos que os museus participantes compartilhem o vídeo e estimulem que seus seguidores também o façam
10 a 16-dez	Fazer divulgação online da programação, fotos e/ou GIFS de objetos do acervo e mini-vídeos	Museus participantes	Mídias Sociais	Nesse período, indicamos que os museus participantes criem conteúdos para postagem nas mídias sociais relacionados a seus acervos. Sugerimos também a divulgação dos vídeos produzidos durante a semana da campanha
10 a 16-dez	Comunicação com os visitantes no local	Museus participantes	Divulgação local	Os museus podem usar materiais gráficos impressos, como ação de ponto local para divulgação da campanha e estímulo à participação nas atividades

Contatos

- E-mail: sisem@sp.gov.br
- Telefone: (11) 3339-8208

museus articuladores:



parceria:



realização:

Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência

Secretaria da Cultura



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

FICHA TÉCNICA

Governo do Estado de São Paulo

Márcio França

Governador do Estado

Romildo Campello

Secretário da Cultura do Estado

Patrícia Penna

Secretária-adjunta da Cultura do Estado

Regina Célia Pousa Ponte

Coordenadora da Unidade de Preservação
do Patrimônio Museológico

Grupo de Coordenação da Campanha “Sonhar o Mundo”

Davidson Panis Kaseker

Diretor Técnico de Coordenação do Sistema Estadual
de Museus de São Paulo

Luiz Antonio Palma e Silva

Assistente de Coordenação da Unidade de Preservação
do Patrimônio Museológico

Luiz Fernando Mizukami

Executivo Público da Unidade de Preservação do
Patrimônio Museológico

Mirian Midori Peres Yagui

Assistente de Coordenação da Unidade de Preservação
do Patrimônio Museológico

Grupo de Museus Articuladores da Campanha “Sonhar o Mundo”

Memorial da Inclusão

Memorial da Resistência de São Paulo

Museu Afro Brasil

Museu da Diversidade Sexual

Museu da Imigração

Museu Índia Vanuíre

Grupo de Trabalho de Comunicação da Campanha “Sonhar o Mundo”

Andrea Salles Campos

Cintia Alves de Sousa

Davidson Panis Kaseker

Débora Roque Fífolato

Jefferson Mateus

Joanna Flora A. G. da Silva

Luiza Magalhães

Maria do Carmo Silva Esteves

Mirian Midori Peres Yagui

Thâmara Malfatti

Equipe da ASCOM-SEC